

VIRTUALEXPO GENERAL SALES CONDITIONS

April 11 2023

 [Français](#)

 [Italiano](#)

 [Español](#)

 [Deutsch](#)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE VIRTUALEXPO

11 Avril 2023

LES PRÉSENTES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE RÉGISSENT LA RELATION ENTRE LA SOCIÉTÉ VIRTUALEXPO ET LES VENDEURS SELON LES TERMES PRÉVUS CI-APRÈS.

Table des matières :

ARTICLE 1. DÉFINITIONS

ARTICLE 2. OBJET

ARTICLE 3. SERVICES

ARTICLE 4. CRÉATION DU COMPTE VENDEUR

ARTICLE 5. CRÉATION D'UNE BOUTIQUE

ARTICLE 6. TARIFS DES SERVICES

ARTICLE 7. DURÉE ET RÉSILIATION DU CONTRAT

ARTICLE 8. OBLIGATIONS DU VENDEUR

ARTICLE 9. OBLIGATIONS ET RESPONSABILITÉS DE VIRTUALEXPO

ARTICLE 10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

ARTICLE 11. DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

ARTICLE 12. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 13. DROIT APPLICABLE ET LITIGES

ANNEXES

ARTICLE 1. DÉFINITIONS

Acheteur : désigne tout Utilisateur professionnel qui passe une commande de Produits sur le Shop auprès d'un ou de plusieurs Vendeurs.

Boutique : désigne l'espace dont dispose le Vendeur sur le Shop pour mettre en vente l'ensemble de ses Produits.

Commande : désigne la commande de Produits de la part de l'Acheteur sur le Shop.

Commission : désigne la rémunération due par le Vendeur pour chaque vente de Produit réalisée sur le Shop.

Compte Vendeur : désigne l'interface dédiée au Vendeur grâce à laquelle le Vendeur peut paramétrer, visualiser et gérer son profil, son catalogue de Produits disponibles sur le Shop, les Commandes et sa relation avec les Acheteurs.

Contenu : désigne tout contenu (texte, photographie, vidéo, caractéristique, spécification, prix...) relatif à un Vendeur ou ses Produits mis en ligne sur le Shop, y compris, le cas échéant, les brochures, fiches techniques ou informations relatives aux Produits.

Contrat ou Conditions générales : désigne les présentes Conditions générales et les annexes ainsi que tout document expressément accepté par écrit entre VirtualExpo et un Vendeur tel que des conditions particulières, un devis ou une commande qui forment le contrat entre VirtualExpo et le Vendeur.

Produit : désigne tout produit proposé à la vente par un Vendeur aux Utilisateurs du Shop.

Services : désigne l'ensemble des services proposés par VirtualExpo aux Vendeurs conformément aux Conditions Générales.

Shop : désigne chacun des espaces dédiés à la vente en ligne édités et exploités par VirtualExpo accessibles sur les sous-domaines suivants :

- shop.directindustry
- shop.nauticexpo
- shop.archiexpo
- shop.medicaexpo
- shop.agriexpo
- shop.aeroexpo

Utilisateur : désigne toute personne naviguant sur le Shop.

Vendeur : désigne tout professionnel référencé sur le Shop, qui accepte les Conditions Générales et bénéficie des Services.

VirtualExpo : désigne la société VirtualExpo, société par actions simplifiée immatriculée sous le numéro 432 439 701 RCS Marseille, dont le siège social est 17 avenue André Roussin 13016 MARSEILLE et dont le représentant légal est la société VirtualExpo Group.

ARTICLE 2. OBJET

L'utilisation des fonctionnalités du Shop et des Services par le Vendeur suppose l'acceptation des Conditions Générales. L'acceptation des Conditions Générales par un des préposés ou collaborateurs du Vendeur (personne morale) est réputée faite au nom et pour le compte dudit Vendeur par une personne dûment habilitée.

Le Contrat est conclu et les Conditions Générales acceptées lors de la création du Compte Vendeur. En effet, au moment de sa première connexion, le Vendeur est obligé de lire et de valider les Conditions Générales avant d'accéder aux fonctionnalités du Compte Vendeur.

Les Conditions Générales ont pour objet de fixer les dispositions contractuelles relatives aux droits et obligations respectifs de VirtualExpo et des Vendeurs concernant les Services fournis par VirtualExpo aux Vendeurs.

Toute traduction des Conditions Générales dans une autre langue que le français est donnée à titre indicatif, seule la version française faisant foi.

ARTICLE 3. SERVICES

Le Vendeur dispose d'une Boutique sur le Shop et d'un Compte Vendeur pour gérer sa Boutique. VirtualExpo référence les Produits du Vendeur sur le Shop, selon les données fournies par le Vendeur à VirtualExpo. VirtualExpo pourra, à sa discrétion, traduire les Contenus et fiches Produits du Vendeur dans d'autres langues pour exposer lesdits Contenus et Produits afférents sur le Shop en différentes langues.

ARTICLE 4. CRÉATION DU COMPTE VENDEUR

4.1. Création d'un Compte Vendeur / accès au back-office

Pour bénéficier des Services, le Vendeur devra disposer d'un Compte Vendeur, créé par VirtualExpo, afin d'accéder à son back-office pour gérer ses Produits, ses Contenus et les commandes des Acheteurs, etc.

Le Vendeur s'engage à fournir à VirtualExpo des données exactes, loyales et à jour, et à communiquer à VirtualExpo toute mise à jour nécessaire des données communiquées lors de son inscription.

Le Vendeur disposera d'un identifiant et d'un mot de passe qui lui sont personnels et sont confidentiels. Le Vendeur s'engage à assurer la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe et sera responsable de l'utilisation frauduleuse de ces derniers. Tout Vendeur qui aurait connaissance d'une utilisation frauduleuse de ses identifiants devra en informer VirtualExpo dans les plus brefs délais.

4.2. Vérification KYC

Les Produits et Services du Vendeur ne pourront être activés sur le Shop qu'après vérification et validation de l'identité du Vendeur conformément aux exigences légales et aux réglementations en vigueur.

Pour effectuer cette vérification, appelée KYC (Know Your Customer), le Vendeur devra fournir à notre prestataire de paiement MANGOPAY les documents suivants :

- Copie recto verso de la carte d'identité ou du passeport en cours de validité du représentant légal ;
- Extrait Kbis de la société datant de moins de 3 mois ;
- Copie des statuts de la société ;
- RIB ou IBAN de la société ;
- Déclaration des bénéficiaires effectifs (Ultimate Beneficial Owner) avec notamment nom, prénom, date de naissance, nationalité, adresse

En acceptant les présentes Conditions Générales de Vente, le Vendeur accepte par défaut les [conditions générales d'utilisation de MANGOPAY](#).

ARTICLE 5. CRÉATION D'UNE BOUTIQUE

5.1. Intégration du catalogue de Produits du Vendeur

Via le Compte Vendeur, VirtualExpo propose au Vendeur 3 méthodes d'intégration de son catalogue de Produits :

1. Intégration manuelle : Le Vendeur saisit à la main chaque Produit et Contenus associés directement dans le back-office
2. Par import de fichiers : Le Vendeur prépare un fichier au format Excel ou CSV contenant la liste des Produits qu'il souhaite mettre en vente sur le Shop. Le fichier doit comporter les colonnes suivantes obligatoirement renseignées pour chaque Produit :
 - Catégorie (ex : "Manutention")
 - Type (ex : "Chariot élévateur")
 - Marque
 - Modèle
 - Code SKU (Identifiant du Produit dans la nomenclature interne du Vendeur)
 - Code EAN (Identifiant unique du Produit)
Au cas par cas, sur dérogation exceptionnelle, cette colonne peut devenir facultative.
 - Lien vers la photographie principale
 - Prix en Euros
 - Pays d'expédition
 - Etat : "neuf" ou "occasion"

À noter que le Shop ne référence que des produits neufs et que, par conséquent, les produits d'occasion ne seront pas acceptés lors de l'importation.

En complément, pour faciliter la sélection des Produits sur le Shop, le fichier doit comporter des colonnes avec les caractéristiques et les spécifications techniques des Produits comme par exemple :

- Matière
 - Couleur
 - Application
 - Poids
 - Dimension
 - Puissance
3. Par API : Le Vendeur connecte directement par API son outil interne de gestion de catalogue de Produits au Compte Vendeur de VirtualExpo. Les colonnes obligatoires, les colonnes caractéristiques et spécifications techniques des Produits sont les mêmes que pour l'import de fichiers.

Pour toute première intégration de catalogues de Produits d'un Vendeur, VirtualExpo conseille au Vendeur d'utiliser la méthode basée sur l'import de fichiers Excel ou CSV.

Le Vendeur s'engage à transmettre à VirtualExpo les Contenus obligatoires ci-dessus ainsi que les photographies des Produits qu'il souhaite mettre en vente sur le Shop dans le format et le niveau de qualité requis par VirtualExpo. Le Vendeur garantit VirtualExpo contre toute réclamation relative au Contenu transmis. Il s'engage à signaler à VirtualExpo sans délai toute modification de Contenu des Produits.

Pour tout nouveau Produit importé, l'application crée un Produit "master" qui sert de référence unique pour l'affichage sur le Shop. Le contenu de ce Produit "master" s'enrichit avec le temps grâce au travail des équipes de VirtualExpo et du Contenu supplémentaire ajouté sur ce Produit par d'autres Vendeurs. En aucun cas, le Vendeur ne pourra exiger de VirtualExpo de ne pas utiliser ces Produits "master".

5.2. Mapping des Produits

VirtualExpo a mis en place une taxonomie pour classer, nommer, caractériser, spécifier les Produits. Cette taxonomie est utilisée sur le Shop pour rechercher, filtrer et organiser l'ensemble des Produits.

Lors de la première intégration d'un catalogue de Produits, que ce soit manuellement, par fichier ou par API, il est nécessaire de définir la correspondance entre la taxonomie utilisée par le Vendeur et la taxonomie de VirtualExpo (mapping des Produits).

Si un Produit n'est pas compatible avec la taxonomie des Produits définie par VirtualExpo, VirtualExpo se réserve le droit de refuser de le référencer sur le Shop.

5.3. Automatisation des mises à jour des Produits

Lorsque le Vendeur importe ses Produits pour la première fois, une correspondance manuelle est réalisée par VirtualExpo entre la taxonomie de VirtualExpo et les Produits du Vendeur. À chaque nouvelle intégration de Produits du même type, la correspondance est réalisée grâce à une mise à jour automatique. Dans le cas de l'importation par fichier, le Vendeur devra veiller à ce que les noms et la structuration des fichiers restent toujours les mêmes.

Si le Vendeur possède son propre serveur FTP ou HTTP, le Vendeur pourra également automatiser la génération et l'importation des fichiers.

Quelle que soit la méthode utilisée, automatique ou manuelle, le Vendeur s'engage à mettre à jour son niveau de stock pour chacun de ses Produits a minima une fois par semaine.

5.4. Exhaustivité du Contenu

Le Vendeur s'engage à fournir pour chaque Produit tous les éléments de Contenu disponibles sur son site web :

- descriptions
- caractéristiques
- photos
- catalogues
- vidéos

Dans le cas contraire, VirtualExpo se réserve le droit de ne pas accepter la mise en ligne de la Boutique du Vendeur.

ARTICLE 6. TARIFS DES SERVICES

6.1 Tarifs

VirtualExpo n'applique aucun frais d'abonnement. VirtualExpo se réserve cependant le droit d'en mettre en place dans le futur.

En contrepartie de la mise à disposition des Services, le Vendeur s'engage à payer une commission sur les transactions effectuées sur le Shop. Les taux de commissions sont calculés sur le montant total TTC de la vente réalisée, frais de livraisons inclus. Ces taux varient en fonction des catégories de Produits vendus et sont susceptibles d'évoluer chaque année. La grille des commissions est consultable en annexe 1. VirtualExpo prélève sur le montant payé par l'Acheteur le montant des commissions dues par le Vendeur.

Le Vendeur reçoit sur son Compte Vendeur, le montant total payé par l'Acheteur moins la commission correspondante.

6.2. Période de découverte

VirtualExpo propose à tout nouveau Vendeur une période de découverte d'une durée de 6 (six) mois non renouvelable, dans les conditions particulières suivantes :

- les équipes techniques de VirtualExpo effectuent gratuitement le mapping des Produits (Service facturé normalement 1500 € HT) ;
- le taux de commission est réduit à 6% pour tous les Produits ;

En contrepartie, le Vendeur s'engage à :

- fournir à VirtualExpo sous 30 jours à partir de la date de l'acceptation des présentes CGV, un fichier complet d'import de son catalogue de Produits. Au delà des 30 jours, le taux de commission réduit ne pourra pas être maintenu ;
- être présent sur le Shop pendant une durée minimum de 6 (six) mois à compter de la date de première mise en ligne de la Boutique.

6.3. Tarifs préférentiels

En dehors de la période de découverte de 6 mois, VirtualExpo propose des tarifs préférentiels à tout Vendeur étant abonné ou souhaitant s'abonner à la partie salon en ligne de la marketplace.

ARTICLE 7. DURÉE ET RÉSILIATION DU CONTRAT

7.1 Durée

Le Contrat prendra effet le jour de l'acceptation des Conditions Générales pour une durée indéterminée et tant que le Vendeur sera référencé sur le Shop. Le Contrat sera automatiquement résilié si, lors de la création de la Boutique du Vendeur, VirtualExpo constate que le mapping des Produits du Vendeur est impossible.

7.2 Résiliation

En dehors de la période de découverte mentionnée à l'article 6.2, le Vendeur pourra résilier à tout moment le Contrat par email à l'adresse suivante cancellation@virtual-expo.com sous réserve du respect d'un préavis de 60 (soixante) jours.

En cas de résiliation anticipée pendant la période de découverte, le Vendeur sera redevable d'une indemnité de 250 euros HT par mois non-réalisé.

De plus, les Parties pourront résilier le Contrat en cas de manquement de l'autre Partie à l'une de ses obligations après notification préalable indiquant le manquement reproché et restée infructueuse.

Dans l'intervalle, VirtualExpo pourra suspendre les Services, notamment en cas de signalement d'un contenu manifestement illicite ou en cas de défaillance du Vendeur à son obligation de livraison des commandes ou de remboursement des commandes suite à un retour de l'Acheteur.

VirtualExpo pourra mettre en demeure le Vendeur de remédier à ces manquements. Le Vendeur disposera d'un délai d'1 (un) mois pour y remédier. VirtualExpo pourra également suspendre les Services en cas de non-respect du Vendeur des niveaux de qualité minimum définis à l'article 8.5. A défaut d'action de la part du Vendeur, VirtualExpo pourra résilier le Contrat.

La résiliation interviendra sans préjudice de tous les dommages et intérêts qui pourraient être réclamés par VirtualExpo au Vendeur en réparation du préjudice subi du fait de tels manquements.

VirtualExpo pourra refuser la création d'un Compte Vendeur ou la création d'un nouveau compte à tout Vendeur ayant commis un manquement aux Conditions Générales.

La fin du Contrat, quelle que soit la raison, emportera cessation des droits concédés dans ces Conditions Générales et l'accès au Compte Vendeur sera clôturé lorsque les commandes en cours d'exécution à la date de la résiliation auront été traitées et les éventuelles réclamations en cours résolues. Tout accès du Vendeur à son Compte Vendeur sera par la suite coupé. Le Vendeur fera son affaire personnelle de la récupération de ses données le cas échéant.

Toutes les sommes dues par le Vendeur à VirtualExpo ou aux Acheteurs à la date d'effet de la résiliation seront immédiatement exigibles.

ARTICLE 8. OBLIGATIONS DU VENDEUR

8.1. Licéité des Contenus et Produits

Le Vendeur exerce son activité de professionnel sous sa responsabilité et garantit qu'il satisfait à toutes les conditions légales lui permettant d'exercer son activité qui lui seraient applicables ou qui seraient applicables à la vente des Produits via le Shop dans les pays des Acheteurs.

Le Vendeur est responsable de la conformité des Contenus et Produits référencés sur le Shop à la réglementation en vigueur (garantie légale de conformité, vices cachés...), notamment il s'engage à disposer de tous les droits nécessaires sur ces Contenus et Produits et à ce que ces derniers ne portent pas atteinte aux droits de tiers.

Par exemple, et de manière non limitative, le Vendeur s'engage à ne pas (faire) publier de contenus définis comme illicites par la loi, mensongers, déloyaux, portant atteinte aux droits de la personnalité des tiers, tels que son image, ou sa vie privée ou aux droits de propriété intellectuelle des tiers.

À défaut, notamment en cas de signalement d'un Contenu manifestement illicite, VirtualExpo se réserve le droit de retirer du Shop tout Contenu ou Produit ou plus généralement l'ensemble de la Boutique du Vendeur.

Le Vendeur s'engage à livrer ses Produits aux Acheteurs dans des conditions conformes à la réglementation applicable.

8.2. Prix et frais de livraison des Produits

Dans le cas où le Vendeur a son propre site marchand, il s'engage à fixer des prix et des frais de livraison sur le Shop égaux ou inférieurs à ceux en vigueur sur son site. Il s'engage en conséquence à appliquer les mêmes offres promotionnelles.

Dans le cas où le Vendeur n'a pas de site marchand, il s'engage à fixer des prix sur le Shop égaux ou inférieurs aux prix publics des marques et de fixer des frais de livraison compétitifs par rapport aux marchands concurrents sur le web. Ces prix devront tenir compte des variations en fonction des pays.

Le prix de vente devra être exprimé hors taxe (HT) et en euros. Le Vendeur précisera le taux de TVA applicable ainsi que le montant des éventuels droits et/ou frais, taxes et/ou impôts applicables.

Par défaut, VirtualExpo a renseigné les frais de livraison en fonction des catégories de Produits. Pour une maîtrise totale par le Vendeur des prix de vente finale de ses Produits sur le Shop, VirtualExpo conseille fortement à chaque Vendeur, via son Compte Vendeur, de renseigner ses propres tarifs de livraison.

Le Vendeur devra inclure dans le prix de ces Produits concernés toute taxe supplémentaire exigée par la législation en vigueur dans le pays de distribution (par exemple les écotaxes).

Le Vendeur devra également calculer et inclure dans son prix de vente les éventuels droits de douanes et frais d'import ou export, taxes ou autres impôts directs ou indirects imposés par les autorités compétentes et liés à la vente des Produits.

Dans le cas contraire, VirtualExpo se réserve le droit de ne pas accepter la mise en ligne de la Boutique du Vendeur.

En aucun cas, VirtualExpo ne pourra être tenu pour responsable d'un manquement du Vendeur concernant l'application et/ou le versement de ces taxes ou frais supplémentaires.

8.3. Mise en vente, disponibilité et référencement des Produits

Le Vendeur s'engage à s'identifier auprès des Acheteurs comme agissant en qualité de Vendeur professionnel.

Il s'engage par ailleurs à :

- respecter les Conditions générales d'utilisation ;
- assurer la disponibilité des Produits proposés sur le Shop ;
- mettre à jour son stock de Produits disponibles.

Le Vendeur est informé que les modalités de référencement des Produits sur le Shop sont liées à différents critères tels que la pertinence sémantique, le prix et le niveau de qualité des Vendeurs de l'article 8.5 des présentes Conditions générales.

8.4. Relations avec les Acheteurs

Le Vendeur s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour satisfaire de manière optimale à ses obligations en délivrant un service client de qualité vis-à-vis des Acheteurs. Il s'engage notamment à répondre aux messages des Acheteurs par l'intermédiaire de la messagerie mise à disposition dans son Compte Vendeur.

Le Vendeur s'engage à respecter les dispositions applicables aux données à caractère personnel des Acheteurs potentiels, conformément à l'article 9 des Conditions Générales.

Le Vendeur garantit VirtualExpo contre toutes actions qui seraient engagées par l'Acheteur ou par tout tiers, notamment au titre d'un Contenu ou Produit ou plus généralement d'un manquement du Vendeur

aux Conditions générales. En cas de procédure dans laquelle VirtualExpo serait mise en cause, le Vendeur s'engage à intervenir volontairement et à indemniser VirtualExpo de tous frais, condamnations, indemnisations ou préjudices résultant d'une telle action.

8.5. Niveau de qualité

Les Parties conviennent qu'elles ont un devoir de coopération dans l'exécution des présentes. Dans ce cadre, VirtualExpo met à disposition du Vendeur un ensemble de fonctionnalités lui permettant de suivre ses commandes et d'optimiser la vente de ses Produits.

VirtualExpo a défini des niveaux de qualité à atteindre par le Vendeur de façon globale grâce à plusieurs indicateurs de qualité de service détaillés ci-après. Le respect des niveaux de qualité constitue une obligation essentielle du Vendeur.

Ces niveaux de qualité sont consultables par le Vendeur dans son Compte Vendeur. Ils sont susceptibles d'être modifiés à tout moment en fonction des exigences de qualité de VirtualExpo.

VirtualExpo distingue 2 types de niveaux de qualité :

- **Niveaux d'alerte** : Le Vendeur est alerté par email dès qu'un des niveaux d'alerte est dépassé. Le Vendeur s'engage à mettre en œuvre spontanément toute action utile afin d'atteindre à nouveau le niveau de qualité défini.
- **Niveaux de suspension** : La Boutique du Vendeur est automatiquement retirée du Shop dès qu'un des niveaux de suspension est dépassé. VirtualExpo pourra mettre en demeure le Vendeur de remédier à cette situation dans le délai de 3 (trois) mois. Sans action de la part du Vendeur, VirtualExpo pourra suspendre le Compte Vendeur ou résilier le Contrat conformément à l'article 7.2 des Conditions générales, sans indemnisation du Vendeur.

Les indicateurs de qualité sont les suivants :

- Évaluation des Acheteurs
- Taux d'incidents
- Délai d'acceptation des commandes
- Taux d'acceptation des commandes
- Nombre de commandes refusées
- Taux de remboursement
- Temps de réponse aux messages des Acheteurs
- Taux de commandes hors délai de livraison

8.6 Réclamation, retour Produits et remboursement des Acheteurs

8.6.1. Réclamation

Le Vendeur assumera auprès de l'Acheteur le service après-vente et gèrera seul les réclamations liées à ses Produits. Il fera par ailleurs son affaire personnelle de la résolution de toute réclamation ou différend l'opposant à un Utilisateur ou un Acheteur du Shop.

8.6.2. Retour des Produits du Vendeur

Le Vendeur fait son affaire de la gestion des retours, réparations, remboursements et des échanges relatifs à ses Produits conformément aux garanties légales attachées à ses Produits et/ou à sa politique de retour.

Le Vendeur a l'obligation de renseigner sa politique de retour dans son Compte Vendeur dans la langue du pays où il distribue ses Produits. La politique de retour du Vendeur doit obligatoirement comporter :

- Les frais de retour et de réexpédition
- Les dispositions en cas de livraison ou de mise à disposition d'un Produit non-conforme et/ou défectueux

8.6.2. Remboursement des Acheteurs

Le remboursement effectué par le Vendeur se fera exclusivement par l'intermédiaire du Compte Vendeur dans un délai maximum de 7 jours à compter de la réception des Produits par le Vendeur ou de l'annulation de la Commande par l'Acheteur.

Les modalités de remboursement vont dépendre des statuts de paiement de la Commande (solde payé, en attente ou payable) et de l'état de livraison du ou des Produits. Chaque cas de remboursement fera l'objet d'un échange préalable entre le Vendeur et le service client de VirtualExpo afin de définir conjointement la procédure à suivre.

En cas d'absence de traitement de la demande de remboursement par le Vendeur dans le délai indiqué ci-dessus, VirtualExpo pourra suspendre le Compte Vendeur.

ARTICLE 9. OBLIGATIONS ET RESPONSABILITÉS DE VIRTUALEXP

9.1. Statut de VirtualExpo

Il est rappelé que VirtualExpo n'est ni le propriétaire ni le Vendeur des Produits et n'exerce aucun contrôle sur les Contenus référencés sur le Shop (son seul rôle se limitant à une mise en forme ou une traduction de Contenus proposés par le Vendeur, étant précisé que la traduction des descriptions des Produits est faite par l'intermédiaire d'un logiciel automatisé).

VirtualExpo ne saurait donc être responsable des informations fournies par les Vendeurs pour lesquelles VirtualExpo n'a pas la qualité d'éditeur.

VirtualExpo ne participe pas à la relation ou au contrat éventuel entre le Vendeur et l'Acheteur, qui exécutent leurs obligations respectives sous leur propre responsabilité.

Ainsi, VirtualExpo ne sera pas responsable d'un manquement de l'Acheteur envers le Vendeur ou inversement.

VirtualExpo n'assume aucune intermédiation quant aux prix facturés par les Vendeurs, aucune mission de vérification de la solvabilité, ni même de l'existence réelle des Acheteurs.

En conséquence, le Vendeur reconnaît qu'il met à disposition les informations et conditions contractuelles concernant les Produits sous sa propre responsabilité sans que VirtualExpo ne puisse avoir une quelconque responsabilité à ce titre. De même, le Vendeur satisfait à ses obligations fiscales et sociales découlant de la réalisation des prestations et plus généralement de son activité de manière indépendante et sous sa responsabilité.

VirtualExpo a la qualité d'hébergeur des données et des offres de Produits du Vendeur, au sens de la Loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique et en qualité d'opérateur de plateforme en ligne selon la Loi n° 2016-1321 pour une République Numérique du 7 octobre 2016.

9.2. Obligations et limitations de responsabilité

VirtualExpo assume une obligation de moyens et s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaires pour la fourniture des Services décrits ci-dessus, conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art, notamment pour garantir un accès permanent au Shop, sous réserve des éventuelles interventions de maintenance nécessaires au bon fonctionnement du Shop que VirtualExpo s'efforcera de limiter au maximum. De plus, VirtualExpo ne saurait être responsable des interruptions de services dues à un dysfonctionnement des opérateurs du réseau et plus généralement de tout système dont le fonctionnement ne relève pas de son contrôle tels que réseaux informatiques, téléphoniques et Internet, ni des interruptions de services dues à des cas de force majeure ou au fait d'un tiers.

Toute interruption de service pour l'une de ces raisons ne saurait ouvrir droit à indemnité de quelque nature que ce soit et pour quelque raison que ce soit au bénéfice du Vendeur.

Si la responsabilité de VirtualExpo devait être engagée, celle-ci sera exclue pour les dommages immatériels tels que perte de chance, perte de profit, perte de contrat ou préjudice d'image et sera, en tout état de cause, strictement limitée à la somme payée par le Vendeur en contrepartie des Services fournis.

9.3. Transparence financière

Conformément à ses obligations en qualité de plateforme de mise en relation édictées par l'article 242 bis du Code général des impôts, VirtualExpo, à l'occasion de chaque transaction, est tenue de fournir au Vendeur une information loyale, claire et transparente sur les obligations fiscales et sociales qui lui incombent.

Ainsi, VirtualExpo communiquera au Vendeur :

- À l'occasion de chaque transaction, les informations relatives aux régimes fiscaux et à la réglementation sociale applicables aux sommes perçues, aux obligations déclaratives et de paiement qui en résultent auprès de l'administration fiscale et des organismes de recouvrement des cotisations sociales ainsi qu'aux sanctions encourues en cas de manquement à ces obligations ;
- Le rapport de toutes les transactions réalisées via le Shop.

De même, VirtualExpo s'engage à communiquer en janvier de chaque année, un document récapitulant le montant brut des transactions dont elle a connaissance et que le Vendeur a perçu, par l'intermédiaire de VirtualExpo, au cours de l'année précédente.

9.4. Accord de non-divulgation

VirtualExpo s'engage à ne pas transférer ni partager les fichiers d'import des Produits du Vendeur à des sociétés ou personnes externes à VirtualExpo ou à ses sous-traitants.

ARTICLE 10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

10.1. Droits de VirtualExpo

Le Shop est la propriété de VirtualExpo et est protégé par les lois et traités internationaux en matière de droits d'auteur, ainsi que par d'autres lois et traités internationaux en matière de propriété intellectuelle.

Tous les droits relatifs au Shop (à l'exception des Contenus appartenant aux Vendeurs), et au concept d'ensemble de l'activité de VirtualExpo, à leur caractère original et innovant, notamment :

- Les droits de propriété intellectuelle sur les textes, les créations littéraires et artistiques, graphiques (y compris les photographies) et audiovisuelles ;
- Les développements informatiques, et autres œuvres de l'esprit ;
- Et, plus généralement, toutes créations susceptibles d'être protégées par le droit de la propriété intellectuelle comme les images, les logos, la mise en forme, la charte graphique, la structure, l'ergonomie, les codes couleurs, les typographies, les polices de caractère, les éléments graphiques de base, l'organisation graphique des écrans, la mise en page, les fonds de page, l'identité visuelle du Shop, les éléments sonores ou les marques, appartiennent à VirtualExpo, et ne peuvent être reproduits, utilisés ou représentés sans autorisation expresse sous peine de poursuites judiciaires.

Toute représentation ou reproduction, totale ou partielle, du Shop et de son contenu appartenant à VirtualExpo, par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable expresse du titulaire des droits sur ledit contenu, est interdite et constituera une contrefaçon sanctionnée par la loi.

De même, VirtualExpo interdit expressément :

- L'extraction, par transfert permanent ou temporaire, de la totalité ou d'une partie du contenu de sa base de données sur un autre support, par tout moyen et sous quelque forme que ce soit ;
- La réutilisation, par la mise à la disposition du public, de la totalité ou d'une partie du contenu de la base, quelle qu'en soit la forme ;
- La reproduction, l'extraction ou la réutilisation, par tout moyen, des Contenus référencés sur le Shop.

10.2. Droits du Vendeur

Pour le référencement sur le Shop et pendant toute la durée du Contrat, le Vendeur concède, en tant que de besoin, à VirtualExpo, à titre non exclusif, les droits nécessaires à la fourniture des Services, notamment les droits de représentation, de reproduction et d'adaptation des Contenus et Produits ou autres contenus appartenant au Vendeur dans l'hypothèse où ces derniers seraient protégés par un droit de propriété intellectuelle.

ARTICLE 11. DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

11.1. Données personnelles du Vendeur

Les données personnelles concernant le Vendeur communiquées à VirtualExpo sont traitées conformément à la politique de confidentialité de VirtualExpo disponible sur le Shop.

11.2. Données personnelles de l'Acheteur

VirtualExpo et le Vendeur ont respectivement la qualité de responsables de traitements distincts et successifs à l'égard des données à caractère personnel des Acheteurs.

La collecte et le traitement des données des Acheteurs par VirtualExpo sont régis à l'égard de ces derniers par la politique de confidentialité disponible sur le Shop.

Les données des Acheteurs sont communiquées au Vendeur aux fins de traitement des commandes et, le cas échéant, pour communiquer des informations aux Acheteurs.

Le Vendeur reconnaît et accepte qu'il est également responsable du traitement des données à caractère personnel des Acheteurs et s'engage à ce titre :

- À respecter la réglementation applicable à l'égard de ces données, notamment le Règlement européen 2016/679 sur la protection des données (RGPD) et la Loi Informatique et Libertés n°78-17 telle qu'en vigueur ou toute autre loi nationale qui serait applicable au Vendeur ou à l'Acheteur ;
- À ne pas faire une autre utilisation de ces données que celle susvisée, sauf après information et, si nécessaire, accord recueilli auprès des Acheteurs.

ARTICLE 12. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

12.1. Validité des Conditions Générales

Toute modification de la législation ou de la réglementation en vigueur, ou toute décision d'un tribunal compétent invalidant une ou plusieurs clauses des Conditions Générales ne saurait affecter la validité des Conditions Générales.

12.2. Modification des Conditions Générales

Les Conditions générales pourront être modifiées et mises à jour par VirtualExpo à tout moment, notamment pour s'adapter à l'évolution législative ou réglementaire. En cas de refus des nouvelles Conditions générales, chacune des Parties pourra résilier le Contrat.

12.3. Renonciation

Le fait pour l'une des Parties de ne pas exiger à un moment quelconque l'exécution stricte par l'autre partie d'une disposition ou condition quelconque des Conditions Générales ne sera pas réputé constituer une renonciation définitive à cette disposition ou condition.

12.4. Assurances

Les Parties s'engagent à souscrire et à maintenir à leurs frais respectifs pendant toute la durée du Contrat, une police d'assurance couvrant tous les actes entraînés par l'exécution du présent Contrat.

12.5. Indépendance des Parties

VirtualExpo et le Vendeur exercent leur activité respective en qualité de professionnels indépendants et n'ont aucun pouvoir pour agir au nom et pour le compte de l'autre Partie.

12.6. Cession

Toute cession, transfert partiel ou total par le Vendeur des droits et obligations relatifs au Contrat est soumis à l'autorisation préalable et écrite de VirtualExpo.

ARTICLE 13. DROIT APPLICABLE ET LITIGES

Les présentes Conditions Générales ainsi que d'une manière générale, les relations entre le Vendeur et VirtualExpo sont régies par le droit français. Préalablement à tout recours judiciaire, la négociation dans un

esprit de bonne foi sera privilégiée en vue de parvenir à un accord amiable lors de la survenance de tout conflit relatif au contrat, y compris portant sur sa validité.

À défaut d'accord amiable dans un délai d'un (1) mois à compter de la saisine de l'une des Parties, faite par écrit, chacune d'entre elles recouvrira sa pleine liberté d'action et son droit de saisir un juge.

Seuls les tribunaux français du ressort du siège social de VirtualExpo seront compétents.

Il est expressément rappelé que les demandes de règlement amiable ne suspendent pas les délais ouverts pour intenter les actions judiciaires.

ANNEXES

Annexe 1 - Grille de commissionnement

Une fois par an, en janvier, les taux ci-dessous sont susceptibles de légèrement changer afin de s'adapter aux évolutions du marché et feront l'objet en conséquence d'une nouvelle acceptation des conditions générales de vente.

	Pendant période de découverte de 6 mois	Après période de découverte de 6 mois
DÉTECTION - MESURE	6%	12%
MÉTROLOGIE - LABORATOIRE	6%	12%
ROBOTIQUE - AUTOMATISME - INFORMATIQUE	6%	12%
ÉLECTRICITÉ - ÉLECTRONIQUE	6%	12%
MÉCANIQUE - TRANSMISSION DE PUISSANCE	6%	12%
HYDRAULIQUE - PNEUMATIQUE	6%	12%
MATÉRIAUX - OUTILLAGE - COMPOSANTS	6%	12%
MACHINES-OUTILS	6%	12%
MACHINES DE PRODUCTION	6%	12%
MACHINES ET ÉQUIPEMENTS INDUSTRIELS	6%	12%
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	6%	12%
EMBALLAGE - LOGISTIQUE - MANUTENTION	6%	12%
HYGIÈNE - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT	6%	12%
BÂTIMENT - TRAVAUX	6%	12%

VIRTUALEXPO: CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

11 aprile 2023

LE PRESENTI CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA REGOLANO IL RAPPORTO TRA VIRTUALEXPO
E I VENDITORI SECONDO I TERMINI DI SEGUITO INDICATI.

Indice dei contenuti

ARTICOLO 1. DEFINIZIONI

ARTICOLO 2. FINALITÀ

ARTICOLO 3. SERVIZI

ARTICOLO 4. CREAZIONE DELL'ACCOUNT DEL VENDITORE

ARTICOLO 5. CREAZIONE DI UN PUNTO VENDITA

ARTICOLO 6. PREZZI DEI SERVIZI

ARTICOLO 7. DURATA, DISDETTA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

ARTICOLO 8. OBBLIGHI DEL VENDITORE

ARTICOLO 9. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI VIRTUALEXPO

ARTICOLO 10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

ARTICOLO 11. DATI PERSONALI

ARTICOLO 12. DISPOSIZIONI GENERALI

ARTICOLO 13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

ALLEGATI

ARTICOLO 1. DEFINIZIONI

Acquirente: qualsiasi Utente (professionista) che effettui un ordine di Prodotti sullo Shop presso uno o più Venditori.

Punto vendita: spazio di cui dispone il Venditore sullo Shop per la vendita dei suoi Prodotti.

Ordine: qualsiasi ordine di Prodotti effettuato dall'Acquirente sullo Shop

Commissione: importo dovuto dal Venditore per ogni vendita di Prodotti realizzata sullo Shop.

Account: interfaccia dedicata grazie alla quale il Venditore può impostare, visualizzare e gestire il proprio profilo, il catalogo dei Prodotti disponibili sullo Shop, gli Ordini e, più in generale, la sua relazione con gli Acquirenti.

Contenuto: qualsiasi contenuto (testo, fotografia, video, caratteristiche, specifiche tecniche, prezzo, ecc.) pubblicato sullo Shop e relativo a un Venditore o ai suoi Prodotti, ivi comprese, ove applicabile, brochure, schede tecniche e informazioni relative ai Prodotti.

Contratto o Condizioni Generali: le presenti Condizioni Generali di Vendita (CGV) e gli allegati alle stesse nonché qualsiasi documento espressamente accettato per iscritto sia da VirtualExpo sia dal Venditore, come eventuali condizioni particolari, un preventivo o un ordine che formino il contratto tra VirtualExpo e il Venditore.

Prodotto: qualsiasi prodotto che il Venditore proponga all'acquisto agli Utenti dello Shop.

Servizi: insieme dei servizi proposti da VirtualExpo ai Venditori in conformità alle Condizioni Generali.

Shop: ognuno degli spazi destinati alla vendita online, pubblicati e gestiti da VirtualExpo e accessibili attraverso i seguenti sottodomini:

- shop.directindustry
- shop.nauticexpo
- shop.archiexpo
- shop.medicalexpo
- shop.agriexpo
- shop.aeroexpo

Utente: qualsiasi persona che navighi sullo Shop.

Venditore: qualsiasi professionista presente sullo Shop che accetti le Condizioni Generali e usufruisca dei Servizi.

VirtualExpo: omonima società per azioni semplificata (SAS), registrata presso il Registro delle imprese (RCS) di Marsiglia con il numero 432 439 701, con sede legale all'indirizzo 17 avenue André Roussin 13016 Marsiglia e il cui rappresentante legale è la società VirtualExpo Group.

ARTICOLO 2. FINALITÀ

L'utilizzo delle funzionalità dello Shop e dei Servizi da parte del Venditore implica l'accettazione delle Condizioni Generali. L'accettazione delle Condizioni Generali da parte di un dipendente o di un collaboratore debitamente autorizzato dal Venditore (persona giuridica) è considerata valida ed effettuata in nome e per conto di detto Venditore.

La creazione dell'Account da parte del Venditore sancisce la conclusione del Contratto e l'accettazione delle Condizioni Generali. Il Venditore ha infatti l'obbligo di leggere e accettare le Condizioni Generali per poter accedere alle funzionalità dell'Account.

Le presenti Condizioni Generali hanno come scopo quello di definire le disposizioni contrattuali relative ai diritti e agli obblighi di VirtualExpo e del Venditore in merito ai Servizi forniti da VirtualExpo al Venditore.

La versione francese delle Condizioni Generali è l'unica a far fede e le traduzioni delle medesime sono fornite a titolo puramente indicativo.

ARTICOLO 3. SERVIZI

Il Venditore dispone di un Punto Vendita sullo Shop e di un Account per gestirlo. VirtualExpo, dal canto suo, presenta i Prodotti del Venditore sullo Shop basandosi sui dati forniti a VirtualExpo dal Venditore stesso.

VirtualExpo può, a sua discrezione, tradurre i Contenuti e le schede Prodotto in altre lingue al fine di esporre sullo Shop in tali lingue detti Contenuti e i Prodotti relativi.

ARTICOLO 4. CREAZIONE DELL'ACCOUNT DEL VENDITORE

4.1. Creazione di un Account / Accesso al back office

Per usufruire dei Servizi il Venditore deve disporre di un Account, creato da VirtualExpo. Grazie al suo Account, il Venditore avrà accesso all'interfaccia di back office che gli permette di gestire i suoi Prodotti, i suoi Contenuti, gli ordini degli Acquirenti, ecc.

Il Venditore si impegna a fornire a VirtualExpo dati corretti, veritieri e aggiornati, e a comunicare a VirtualExpo ogni necessario aggiornamento dei dati forniti dal Venditore stesso al momento della sua registrazione.

Il Venditore dispone quindi di un ID e di una password, entrambi personali e confidenziali. Il Venditore si impegna a garantire la riservatezza del suo ID e della sua password e sarà considerato responsabile di un eventuale uso fraudolento degli stessi. Qualsiasi Venditore che venga a conoscenza di un uso fraudolento dei suoi dati di connessione ha l'obbligo di informare VirtualExpo dell'accaduto il più presto possibile.

4.2. Verifica del cliente (KYC)

I Prodotti e i Servizi del Venditore possono essere attivati sullo Shop solo previa verifica dell'identità del Venditore in conformità ai requisiti legali e alle normative in vigore.

Per effettuare questa verifica, chiamata KYC (Know Your Customer), il Venditore è tenuto a fornire alla piattaforma di pagamento online cui collabora VirtualExpo, ossia MANGOPAY, i seguenti documenti:

- Copia di entrambi i lati della carta d'identità o del passaporto in corso di validità del rappresentante legale
- Visura camerale dell'azienda rilasciata non più di tre mesi prima
- Copia dello statuto sociale dell'azienda
- Dati bancari o IBAN dell'azienda
- Dichiarazione dei beneficiari attivi, o dichiarazione UBO (Ultimate Beneficial Owner), comprensiva di nome, cognome, data di nascita, nazionalità e indirizzo.

Accettando le presenti Condizioni Generali di Vendita, il Venditore accetta automaticamente anche le condizioni generali di utilizzo di MANGOPAY.

ARTICOLO 5. CREAZIONE DI UN PUNTO VENDITA

5.1. Importazione del catalogo di Prodotti del Venditore

Il Venditore può importare il proprio catalogo di Prodotti in 3 modi diversi, ma sempre usando il proprio Account.

1. Importazione manuale: il Venditore inserisce manualmente ogni Prodotto e ogni Contenuto ad esso associato usando l'interfaccia di back office.

2. Importazione tramite file: il Venditore prepara un file in formato Excel o CSV contenente l'elenco dei Prodotti che desidera mettere in vendita sullo Shop. Il file deve contenere le seguenti colonne, debitamente compilate, per ogni singolo Prodotto:

- Categoria (es.: Movimentazione)
- Tipo (es.: Carrello elevatore)
- Marchio
- Modello
- Codice SKU (Codice identificativo del Prodotto nella nomenclatura interna del Venditore)
- Codice EAN (Codice identificativo unico del Prodotto)
In determinati casi, e in via del tutto eccezionale, questa colonna può diventare facoltativa.
- Link all'immagine principale
- Prezzo in euro
- Paese di spedizione
- Condizione: "nuovo" o "usato"

Si prega di notare che lo Shop presenta solo prodotti nuovi e che, di conseguenza, non saranno accettati prodotti di seconda mano al momento dell'importazione.

Inoltre, per facilitare la selezione dei Prodotti sullo Shop, il file deve includere delle colonne con le caratteristiche e le specifiche tecniche dei Prodotti, come ad esempio:

- Materiale
- Colore
- Uso/applicazione
- Peso
- Dimensioni
- Potenza

3. Importazione tramite API: il Venditore collega il proprio strumento di gestione del catalogo Prodotti all'Account tramite API. Le colonne obbligatorie e le colonne relative alle caratteristiche e alle specifiche tecniche dei Prodotti sono le stesse richieste in caso di importazione tramite file.

Per la prima importazione del catalogo Prodotti del Venditore, VirtualExpo consiglia al Venditore di effettuare un'importazione tramite file Excel o CSV.

Il Venditore si impegna a trasmettere a VirtualExpo i suddetti Contenuti obbligatori nonché le immagini dei Prodotti che il Venditore desidera mettere in vendita sullo Shop. Detti Contenuti dovranno avere il formato e rispettare i livelli di qualità richiesti da VirtualExpo. Il Venditore esonera VirtualExpo da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali reclami relativi ai Contenuti forniti. Il Venditore si impegna peraltro a informare senza indugio VirtualExpo in merito a qualsiasi modifica dei Contenuti.

Per ogni nuovo Prodotto importato l'interfaccia di importazione crea un Prodotto "master" che serve da riferimento unico per la visualizzazione nello Shop. I Contenuti relativi a questo Prodotto "master", inoltre, andranno arricchendosi nel tempo grazie al lavoro del team di VirtualExpo e ai Contenuti aggiunti a tale Prodotto da altri Venditori. In nessun caso il Venditore potrà richiedere a VirtualExpo di non utilizzare tali Prodotti "master".

5.2. Mappatura dei Prodotti

VirtualExpo ha creato una tassonomia per classificare e denominare i Prodotti e indicare caratteristiche e specifiche tecniche degli stessi. Questa tassonomia viene utilizzata nello Shop per cercare, filtrare e organizzare tutti i Prodotti.

Quando si importa per la prima volta un catalogo di Prodotti, sia che ciò avvenga manualmente, tramite importazione di file o tramite API, è necessario definire la corrispondenza tra la tassonomia utilizzata dal Venditore e quella di VirtualExpo (mappatura dei Prodotti).

VirtualExpo si riserva il diritto di non presentare sullo Shop qualsiasi Prodotto che non sia compatibile con la tassonomia definita da VirtualExpo.

5.3. Automatizzazione degli aggiornamenti dei Prodotti

Quando il Venditore importa i suoi Prodotti per la prima volta, VirtualExpo effettua una corrispondenza manuale tra la tassonomia di VirtualExpo e i Prodotti del Venditore. Ogni volta che un nuovo Prodotto dello stesso tipo viene integrato al Punto Vendita, l'abbinamento viene effettuato tramite aggiornamento automatico. Qualora l'importazione avvenga tramite file, il Venditore dovrà assicurarsi che i nomi e la struttura dei file restino gli stessi.

Qualora possieda un server FTP o HTTP, il Venditore potrà automatizzare anche la generazione e l'importazione dei file.

5.4. Completezza dei Contenuti

Per ogni Prodotto che desidera mettere in vendita sullo Shop, il Venditore si impegna a fornire tutti i Contenuti relativi a tale Prodotto e disponibili sul suo sito web:

- Descrizione
- Caratteristiche
- Immagini
- Cataloghi
- Video

Qualora il Venditore non rispetti questo impegno, VirtualExpo si riserva il diritto di non attivare il Punto Vendita del Venditore.

Il Venditore si impegna peraltro ad effettuare un aggiornamento settimanale completo del proprio inventario, indipendentemente dal fatto che abbia scelto l'importazione manuale o quella automatica.

ARTICOLO 6. PREZZI DEI SERVIZI

6.1 Prezzi

VirtualExpo non applica spese di abbonamento. Tuttavia, VirtualExpo si riserva il diritto di applicarne in futuro.

In cambio della fornitura dei Servizi, il Venditore si impegna a pagare una commissione sulle transazioni realizzate tramite lo Shop. I tassi di commissione variano in base all'importo totale (IVA inclusa) della

vendita, ossia dell'importo comprensivo delle spese di spedizione. I tassi di commissione variano peraltro in base alle categorie di Prodotti venduti e possono cambiare da un anno all'altro. La tabella dei tassi di commissione può essere consultata nell'allegato n. 1. VirtualExpo detrae dall'importo pagato dall'Acquirente l'importo delle commissioni a carico del Venditore.

Il Venditore, di conseguenza, riceve sul portafoglio associato al suo Account l'importo totale pagato dall'Acquirente meno la commissione corrispettiva.

6.2. Periodo di prova

VirtualExpo offre ad ogni nuovo Venditore un periodo di prova di 6 (sei) mesi non rinnovabile, le cui condizioni particolari sono le seguenti:

- Il team tecnico di VirtualExpo effettua gratuitamente la mappatura dei Prodotti (servizio fatturato abitualmente 1500 €, Iva esclusa)
- Il tasso di commissione è ridotto al 6% per tutti i Prodotti

Il Venditore, invece, si impegna a:

- Fornire a VirtualExpo, entro 30 giorni dalla data di accettazione delle presenti CGV, un file di importazione completo del suo catalogo di Prodotti. Superati i 30 giorni, il Venditore perderà il diritto a un tasso di commissione ridotto.
- Mantenere online il proprio Punto Vendita sullo Shop per una durata minima di 6 (sei) mesi dalla data di messa online del Punto Vendita stesso.

6.3. Offerta a prezzo ridotto

Oltre al periodo di prova di 6 mesi, VirtualExpo propone un'offerta a prezzo ridotto a qualsiasi Venditore abbonato o che desideri abbonarsi alla sezione "salone online" del marketplace.

ARTICOLO 7. DURATA, DISDETTA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

7.1 Durata

Il Contratto è effettivo a partire dal giorno dell'accettazione delle Condizioni Generali per una durata indeterminata, ossia fino a quando il Venditore sia presente sullo Shop. VirtualExpo si riserva il diritto di sciogliere il vincolo contrattuale qualora, durante la creazione del Punto Vendita del Venditore, constati l'impossibilità di procedere alla mappatura dei Prodotti del Venditore.

7.2 Disdetta ed estinzione del contratto

Al di fuori del periodo di prova di cui all'articolo 6.2, il Venditore può dare disdetta in qualsiasi momento tramite e-mail all'indirizzo cancellation@virtual-expo.com, a condizione, tuttavia, di rispettare un preavviso di 60 (sessanta) giorni.

In caso di disdetta durante il periodo di prova, il Venditore è tenuto a pagare un indennizzo di 250 euro (IVA esclusa) per ogni mese restante fino alla fine del periodo di prova.

Inoltre, ciascuna Parte potrà ottenere la risoluzione del Contratto qualora l'altra si renda responsabile della violazione e/o dell'inadempimento di uno qualsiasi dei suoi obblighi, a condizione, tuttavia, che la Parte che si considera lesa abbia già notificato tale inadempienza e che ciò non abbia sortito alcun effetto.

Per tutta la durata della controversia, VirtualExpo può sospendere i Servizi, in particolare in caso di segnalazione di contenuti chiaramente illeciti o nel caso in cui il Venditore venga meno al suo obbligo di spedire gli ordini o di rimborsarli a seguito di un reso dell'Acquirente.

VirtualExpo può intimare formalmente al Venditore di porre rimedio a tale inadempienza. Il Venditore dispone in tal caso di 1 (un) mese per sanare dette inadempienze. VirtualExpo, inoltre, si riserva il diritto di sospendere i Servizi in caso di mancato rispetto da parte del Venditore dei livelli minimi di qualità definiti all'articolo 8.5. Qualora il Venditore non agisca per rimediare alla situazione appena descritta, VirtualExpo potrà procedere alla risoluzione del Contratto.

La risoluzione del Contratto non pregiudica la possibilità da parte di VirtualExpo di reclamare al Venditore un risarcimento dei danni subiti a seguito di dette violazioni o inadempienze.

VirtualExpo può rifiutare la creazione di un primo Account o di qualsiasi altro Account aggiuntivo a qualsiasi Venditore che abbia commesso una violazione o inadempienza delle Condizioni Generali.

L'estinzione del Contratto, per qualsiasi motivo essa avvenga, porrà fine ai diritti concessi in queste Condizioni Generali. Inoltre, l'accesso all'Account sarà interrotto non appena gli ordini ancora in corso di esecuzione alla data di estinzione saranno stati trattati e gli eventuali reclami risolti. In seguito, il Venditore non avrà più accesso al proprio Account. Il Venditore sarà peraltro personalmente responsabile del recupero dei propri dati.

Tutte le somme dovute dal Venditore a VirtualExpo o agli Acquirenti alla data di estinzione del Contratto saranno immediatamente esigibili.

ARTICOLO 8. OBBLIGHI DEL VENDITORE

8.1. Liceità dei Contenuti e dei Prodotti

Il Venditore svolge la propria attività professionale sotto la propria responsabilità e garantisce di soddisfare tutte le condizioni di legge applicabili alla sua attività e alla vendita dei suoi Prodotti tramite lo Shop nei Paesi degli Acquirenti.

Il Venditore si assume la responsabilità di esporre sullo Shop solo ed esclusivamente Contenuti e Prodotti che siano in conformità alle normative vigenti (garanzia legale di conformità, di assenza di vizi occulti, ecc.), e in particolare garantisce di avere tutti i diritti necessari su tali Contenuti e Prodotti e si impegna a non ledere i diritti di terzi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Venditore si impegna a non pubblicare e a non far pubblicare contenuti illegali, ingannevoli, sleali o lesivi dei diritti della personalità di terzi, come il diritto all'immagine, alla vita privata o i diritti di proprietà intellettuale.

Altrimenti, in particolare in caso di segnalazione di un Contenuto chiaramente illegale, VirtualExpo si riserva il diritto di rimuovere dallo Shop qualsiasi Contenuto o Prodotto o anche l'intero Punto Vendita del Venditore.

Il Venditore si impegna a spedire i propri Prodotti agli Acquirenti in conformità alle normative vigenti.

8.2. Prezzo e spese di spedizione dei Prodotti

Il Venditore che abbia un proprio sito e-commerce si impegna a ad applicare sul Punto Vendita prezzi e spese di spedizione uguali o inferiori a quelli in vigore sul proprio sito. Parimenti, si impegna a proporre le stesse offerte promozionali.

Nel caso in cui non abbia un suo sito e-commerce, il Venditore si impegna ad applicare sul Punto Vendita prezzi uguali o inferiori ai prezzi praticati su altre piattaforme e-commerce e spese di spedizione competitive rispetto a quelle applicate su tali piattaforme. Questi prezzi dovranno tener conto delle variazioni in base al Paese.

Il prezzo di vendita, tuttavia, dovrà essere espresso al netto dell'IVA (IVA esclusa) e in euro. Il Venditore si impegna peraltro a comunicare a VirtualExpo l'aliquota IVA applicabile nonché l'importo di eventuali dazi e/o commissioni, tasse e/o imposte applicabili.

VirtualExpo preimposta le spese di spedizione in base alle categorie dei Prodotti. Per un controllo totale da parte del Venditore sul prezzo di vendita finale dei suoi Prodotti sullo Shop, VirtualExpo consiglia vivamente al Venditore di indicare le spese di spedizione che desidera applicare e di farlo usando il suo Account.

Il Venditore includerà nel prezzo di tali Prodotti le eventuali tasse aggiuntive previste dalla legislazione in vigore nel Paese di distribuzione (ad esempio, eventuali contributi ambientali).

Il Venditore calolerà e includerà nel prezzo di vendita anche gli eventuali dazi doganali e gli eventuali oneri di importazione o di esportazione, le tasse e qualsiasi altra imposta, diretta o indiretta, applicabile dalle autorità competenti in relazione alla vendita dei Prodotti.

Qualora il Venditore non rispetti questo impegno, VirtualExpo si riserva il diritto di non attivare il Punto Vendita del Venditore.

In nessun caso VirtualExpo potrà essere ritenuta responsabile per l'eventuale mancata applicazione e/o mancato pagamento di tali imposte, tasse o spese aggiuntive da parte del Venditore.

8.3. Messa in vendita, disponibilità e indicizzazione dei Prodotti

Il Venditore si impegna a presentarsi agli Acquirenti come Venditore professionista.

Inoltre, il Venditore si impegna a:

- rispettare le Condizioni Generali di Utilizzo (CGU);
- assicurare la disponibilità dei Prodotti proposti sullo Shop;
- aggiornare il suo stock di Prodotti disponibili.

Il Venditore è informato che le modalità di presentazione dei Prodotti sullo Shop dipendono da diversi fattori, quali la pertinenza semantica, il prezzo dei Prodotti e il livello di qualità dei Venditori, come da articolo 8.5 delle presenti Condizioni Generali.

8.4. Relazioni con gli Acquirenti

Il Venditore si impegna a utilizzare tutti i mezzi necessari per adempiere in modo ottimale ai propri obblighi fornendo un servizio di qualità agli Acquirenti. In particolare, il Venditore si impegna a rispondere ai messaggi degli Acquirenti usando l'apposita interfaccia di dialogo a cui ha accesso tramite l'Account.

Ai sensi dell'articolo 9 delle Condizioni Generali, il Venditore si impegna a rispettare le disposizioni applicabili ai dati personali degli Acquirenti.

Il Venditore si impegna peraltro a tutelare VirtualExpo contro qualsiasi azione intrapresa da un Acquirente o da terzi, in particolare in relazione a un Contenuto o un Prodotto o, più in generale, in relazione alla violazione delle Condizioni Generali da parte del Venditore stesso. In caso di procedure che coinvolgano VirtualExpo, il Venditore si impegna ad intervenire volontariamente e a risarcire VirtualExpo per eventuali spese, condanne, compensazioni o pregiudizi derivanti da tale azione.

8.5. Livelli di qualità

Le Parti si impegnano a cooperare all'esecuzione delle Condizioni Generali. A questo fine VirtualExpo mette a disposizione del Venditore una serie di funzionalità che gli consentono di monitorare gli ordini che ha ricevuto e di ottimizzare la vendita dei Prodotti.

VirtualExpo definisce i livelli di qualità che il Venditore deve raggiungere e per farlo si avvale di diversi indicatori di prestazione, che misurano la qualità del servizio offerto dal Venditore e che sono illustrati in dettaglio qui sotto. Il rispetto di questi livelli di qualità costituisce un obbligo per il Venditore.

I livelli di qualità possono essere monitorati dal Venditore stesso tramite l'Account. Detti livelli di qualità, inoltre, possono essere soggetti a modifiche in qualsiasi momento in base alle esigenze di qualità di VirtualExpo.

VirtualExpo distingue due livelli per ogni parametro di qualità:

- **Livello di allerta:** il Venditore viene avvisato via email non appena un parametro di qualità superi il livello di allerta. Il Venditore si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per ripristinare il livello di qualità richiesto.
- **Livello di sospensione:** il Punto Vendita del Venditore verrà automaticamente rimosso e non apparirà più sullo Shop qualora un parametro di qualità superi il livello di sospensione. VirtualExpo potrà intimare formalmente al Venditore di porre rimedio a tale inadempienza entro 3 (tre) mesi. Qualora il Venditore non agisca per rimediare alla situazione appena descritta, VirtualExpo potrà sospendere l'Account del Venditore o procedere alla risoluzione del Contratto ai sensi dell'articolo 7.2 delle Condizioni Generali, senza che ciò dia diritto al Venditore ad indennizzo alcuno.

I parametri di qualità sono i seguenti:

- Valutazione degli Acquirenti
- Tasso di ordini con problemi
- Tempo di accettazione degli ordini
- Tasso di accettazione degli ordini
- Numero di ordini rifiutati
- Tasso di rimborso
- Tempo di risposta ai messaggi degli Acquirenti
- Tasso di spedizioni in ritardo

8.6 Reclami, resi e rimborsi degli Acquirenti

8.6.1. Reclami

Il Venditore fornirà all'Acquirente un servizio di assistenza post-vendita e gestirà tutti i reclami relativi ai Prodotti. Sarà inoltre responsabile della risoluzione di qualsiasi reclamo o controversia con un Utente, sia esso un Acquirente o no.

8.6.2 Resi dei Prodotti

Il Venditore è responsabile della gestione dei resi, delle riparazioni, dei rimborsi e delle sostituzioni relativi ai suoi Prodotti in conformità alle garanzie legali applicabili ai suoi Prodotti e/o alla sua politica di reso.

Il Venditore è tenuto a precisare la propria politica di reso nell'Account ed è tenuto a farlo nella lingua del Paese in cui distribuisce i propri Prodotti. La politica di reso del Venditore deve precisare:

- Le spese di reso e di spedizione
- Le disposizioni in caso di consegna o di messa a disposizione di un prodotto non-conforme e/o difettoso

8.6.2 Rimborso degli Acquirenti

Il rimborso da parte del Venditore avverrà esclusivamente tramite l'Account entro un massimo di 7 giorni dalla data di ricevimento dei Prodotti da parte del Venditore o dalla cancellazione dell'Ordine da parte dell'Acquirente.

Le modalità di rimborso dipenderanno dallo stato di pagamento dell'Ordine (saldo pagato, saldo in sospeso o saldo a debito) e dallo stato di consegna del o dei Prodotti. Ogni rimborso sarà preceduto da un contatto tra il Venditore e il servizio clienti di VirtualExpo al fine di definire congiuntamente la procedura da seguire.

In caso di mancata evasione da parte del Venditore della richiesta di rimborso entro il termine sopra indicato, VirtualExpo potrà sospendere l'Account del Venditore.

ARTICOLO 9. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI VIRTUALEXPO

9.1. Statuto di VirtualExpo

Si ricorda che la società VirtualExpo non possiede né vende i Prodotti, che non esercita nessun controllo sui Contenuti presenti sullo Shop e che il suo unico ruolo si limita all'impaginazione o alla traduzione dei Contenuti proposti dal Venditore. Più precisamente, per le traduzioni dei testi descrittivi dei Prodotti, VirtualExpo ricorre ad un programma di traduzione automatica.

VirtualExpo non è l'autore delle informazioni di cui sopra e, di conseguenza, non ha responsabilità in merito alle informazioni relative ai Prodotti fornite dal Venditore stesso.

VirtualExpo non partecipa alla relazione o all'eventuale contratto tra il Venditore e l'Acquirente, i quali adempiono i rispettivi obblighi ciascuno sotto la propria responsabilità.

Di conseguenza, VirtualExpo non può essere ritenuta responsabile nel caso in cui l'Acquirente non adempia ai propri obblighi nei confronti del Venditore, o viceversa.

VirtualExpo non svolge alcun ruolo di intermediazione in relazione ai prezzi praticati dal Venditore, né alcun tipo di verifica dell'affidabilità creditizia o anche solo dell'effettiva esistenza degli Acquirenti.

Pertanto, il Venditore riconosce di fornire sotto la propria responsabilità le informazioni e le condizioni contrattuali inerenti ai Prodotti e quindi senza che alcuna responsabilità al riguardo possa essere imputata a VirtualExpo. Parimenti, il Venditore adempie, in modo autonomo e sotto la propria responsabilità, agli obblighi fiscali e sociali che derivano dalla prestazione di servizi e, più in generale, dalla sua attività.

VirtualExpo agisce esclusivamente come prestatore di servizi di hosting per i dati e i Contenuti relativi ai Prodotti del Venditore come previsto dalla legge della Repubblica Francese n. 2004-575 del 21 giugno 2004 per la fiducia nell'economia digitale, nonché come operatore di una piattaforma online ai sensi della legge della Repubblica Francese n. 2016-1321 per una Repubblica Digitale del 7 ottobre 2016.

9.2. Obblighi e limiti di responsabilità

VirtualExpo si assume un obbligo di mezzi e si impegna ad adottare con diligenza tutte le necessarie cure nella fornitura dei Servizi sopra descritti, in conformità alle pratiche della professione e allo stato dell'arte, in particolare per garantire l'accesso permanente allo Shop, fatti salvi gli eventuali interventi di manutenzione, necessari per il corretto funzionamento dello Shop, interventi la cui durata VirtualExpo cercherà di limitare al massimo. Inoltre, VirtualExpo non può essere ritenuta responsabile per interruzioni del servizio dovute a un malfunzionamento degli operatori di rete e, più in generale, di qualsiasi sistema il cui funzionamento non sia sotto il suo controllo, come le reti informatiche, telefoniche e Internet, né per interruzioni del servizio dovute a casi di forza maggiore o ad azioni di terzi.

L'interruzione del servizio per uno qualsiasi di questi motivi non dà diritto al Venditore ad alcuna indennità di qualsiasi natura e per qualsiasi motivo.

La responsabilità di VirtualExpo è esclusa per danni immateriali quali perdita di opportunità commerciali, di profitto, di contratti nonché per i danni all'immagine ed è, in ogni caso, strettamente limitata all'importo pagato dal Venditore per i Servizi forniti.

9.3. Trasparenza finanziaria

In conformità agli obblighi delle piattaforme di e-commerce, e come previsto dall'articolo 242 bis del Code Général des impôts (CGI, ovvero Codice Generale delle Imposte), per ogni transazione VirtualExpo è tenuta a fornire al Venditore informazioni corrette, chiare e trasparenti sugli obblighi fiscali e previdenziali che lo riguardano.

Pertanto, VirtualExpo comunicherà al Venditore:

- al momento della transazione stessa, le informazioni sul regime fiscale e sulla normativa previdenziale applicabili alle somme ricevute, sui conseguenti obblighi di dichiarazione e di pagamento alle autorità fiscali e agli enti di riscossione della previdenza sociale, nonché sulle sanzioni previste in caso di mancato rispetto di tali obblighi;
- il resoconto di tutte le transazioni effettuate tramite lo Shop.

Allo stesso modo, VirtualExpo si impegna a trasmettere, a gennaio di ogni anno, un documento che riepiloga l'importo lordo delle transazioni di cui VirtualExpo è a conoscenza e che il Venditore ha incassato, tramite VirtualExpo, durante l'anno precedente.

9.4. Accordo di non-divulgazione

VirtualExpo si impegna a non trasferire o condividere i file di importazione dei Prodotti del Venditore a società o persone esterne a VirtualExpo o ai suoi fornitori di servizi.

ARTICOLO 10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

10.1. Diritti di VirtualExpo

Lo Shop è di proprietà di VirtualExpo ed è protetto dalle leggi e dai trattati internazionali sul copyright, così come da altre leggi e trattati internazionali sulla proprietà intellettuale.

Tutti i diritti relativi allo Shop (ad eccezione dei Contenuti e Prodotti appartenenti ai Venditori) così come i diritti relativi al concetto generale di attività di VirtualExpo, al suo carattere originale e innovativo, e in particolare:

- i diritti di proprietà intellettuale su testi, creazioni letterarie e artistiche, creazioni grafiche (comprese le fotografie) e audiovisive;
- i diritti su supporti informatici e altre opere intellettuali;
- e, più in generale, i diritti su qualsiasi opera o creazione che possa essere protetta da diritti di proprietà intellettuale, quali immagini, logo, formattazione, disegno grafico, struttura, ergonomia, codici colore, caratteri tipografici, font, elementi grafici di base, organizzazione grafica delle pagine, layout, sfondi, identità visiva dello Shop, elementi sonori e marchi appartengono a VirtualExpo e non possono essere riprodotti, utilizzati o rappresentati senza espressa autorizzazione, sotto pena di azioni legali.

Qualsiasi rappresentazione o riproduzione, totale o parziale, dello Shop e del suo contenuto, di qualsiasi tipo essa sia, senza previa ed espressa autorizzazione del titolare dei diritti su detti contenuti, è vietata e costituisce una violazione punibile dalla legge.

Allo stesso modo, VirtualExpo vieta espressamente:

- l'estrazione della totalità o di una parte del contenuto della sua banca dati, mediante trasferimento permanente o temporaneo su un altro supporto, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma;
- il reimpiego mediante messa a disposizione del pubblico, in qualsiasi forma esso avvenga, della totalità o di una parte del contenuto della banca dati;
- la riproduzione, l'estrazione o il reimpiego, con qualsiasi mezzo, dei Contenuti presenti sullo Shop.

10.2. Diritti del Venditore

Per la consultazione dello Shop e per tutta la durata del Contratto, il Venditore concede a VirtualExpo, su base non esclusiva e nella misura del necessario, i diritti necessari affinché VirtualExpo possa fornire i Servizi, in particolare i diritti di rappresentazione, riproduzione e adattamento dei Contenuti, Prodotti e/o altri contenuti del Venditore qualora questi siano protetti da un diritto di proprietà intellettuale.

ARTICOLO 11. DATI PERSONALI

11.1. Dati personali del Venditore

VirtualExpo si impegna a trattare i dati personali del Venditore in conformità all'informativa sulla privacy di VirtualExpo, che può essere consultata sullo Shop.

11.2. Dati personali dell'Acquirente

VirtualExpo e il Venditore saranno rispettivamente titolari di trattamenti separati e successivi con riguardo ai dati personali degli Acquirenti.

La raccolta e l'elaborazione dei dati degli Acquirenti da parte di VirtualExpo è disciplinata dall'informativa sulla privacy, che può essere consultata sullo Shop.

I dati degli Acquirenti sono comunicati al Venditore affinché questi possa trattare le richieste fatte dagli Acquirenti al Venditore e, se del caso, comunicare informazioni agli Acquirenti.

Il Venditore riconosce e accetta di essere titolare del trattamento dei dati personali dell'Acquirente di cui sopra e si impegna in tal senso a:

- rispettare la normativa applicabile a tali dati, in particolare il Regolamento europeo sulla protezione dei dati 2016/679 (GDPR) e la legge n. 78-17 della Repubblica Francese sull'informatica, i dati personali e la privacy o qualsiasi altra legge nazionale applicabile al Venditore o all'Acquirente;
- non fare un uso di tali dati diverso da quello di cui sopra, se non dopo aver informato l'Acquirente e, se necessario, dopo aver ottenuto il suo consenso.

ARTICOLO 12. DISPOSIZIONI GENERALI

12.1. Validità delle Condizioni Generali

Qualsiasi modifica della legislazione o dei regolamenti in vigore o qualsiasi decisione di un tribunale competente che invalidi una o più clausole delle presenti Condizioni Generali non pregiudica la validità delle Condizioni Generali stesse.

12.2. Modifica delle Condizioni Generali

Le Condizioni Generali possono essere modificate e aggiornate in qualsiasi momento da VirtualExpo, in particolare per essere adattate a eventuali modifiche legislative o regolamentari. In caso di rifiuto delle nuove Condizioni Generali, ognuna delle Parti può recedere dal Contratto.

12.3. Rinuncia

La mancata richiesta di una delle Parti, in qualsiasi momento, di una rigorosa esecuzione da parte dell'altra Parte di una clausola o condizione qualsiasi delle Condizioni Generali non costituirà una rinuncia definitiva a tale clausola o condizione.

12.4. Garanzie

Le Parti si impegnano a sottoscrivere e a conservare, a proprie spese e per l'intera durata dell'accordo, una polizza assicurativa che copra tutti gli atti derivanti dall'esecuzione del presente Contratto.

12.5. Indipendenza delle Parti

VirtualExpo e il Venditore svolgeranno le loro rispettive attività come professionisti indipendenti e non avranno alcuna autorità per agire in nome e per conto dell'altra Parte.

12.6. Cessione

Qualsiasi cessione o trasferimento parziale o totale da parte del Venditore dei diritti e degli obblighi relativi al Contratto è soggetto alla preventiva autorizzazione scritta di VirtualExpo.

ARTICOLO 13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni Generali e, in generale, i rapporti tra il Venditore e VirtualExpo sono regolati dal diritto francese. In caso di una qualsiasi controversia relativa al Contratto, comprese le controversie sulla sua validità, le Parti si impegnano a privilegiare la negoziazione in buona fede al fine di raggiungere un accordo amichevole e di farlo prima di adire alle vie legali.

Qualora un accordo amichevole non venga raggiunto entro un (1) mese da quando una delle Parti ha ricevuto per iscritto la rivendicazione dell'altra, ciascuna di esse riacquista la piena libertà di azione e il diritto di adire un giudice.

In caso di controversia, saranno competenti solo i tribunali francesi della città in cui VirtualExpo ha la sede legale.

Si ricorda espressamente che le richieste di composizione amichevole non sospendono i termini per l'avvio di un'azione legale.

ALLEGATI

Allegato n. 1 - Tabella delle commissioni

Una volta all'anno, in gennaio, i tassi riportati qui sotto potranno subire lievi variazioni in adeguazione all'evoluzione del mercato. In tale caso, sarà necessario procedere all'accettazione delle nuove condizioni generali di vendita.

	Durante il periodo di prova di 6 mesi	Dopo il periodo di prova di 6 mesi
RILEVAMENTO - MISURAZIONE	6%	12%
METROLOGIA - LABORATORIO	6%	12%
ROBOTICA - AUTOMAZIONE - INFORMATICA	6%	12%
ELETTRICITÀ - ELETTRONICA	6%	12%
MECCANICA - TRASMISSIONE DI POTENZA	6%	12%
IDRAULICA - PNEUMATICA	6%	12%
MATERIALI - UTENSILI - COMPONENTI	6%	12%
MACCHINE UTENSILI	6%	12%
MACCHINE DI PRODUZIONE	6%	12%
MACCHINE E ATTREZZATURE INDUSTRIALI	6%	12%
INDUSTRIA AGROALIMENTARE	6%	12%
IMBALLAGGIO - MOVIMENTAZIONE - LOGISTICA	6%	12%
SALUTE - SICUREZZA - AMBIENTE	6%	12%
EDILIZIA - LAVORI	6%	12%

CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE VIRTUALEXPO

11 de abril de 2023

LAS PRESENTES CONDICIONES GENERALES DE VENTA RIGEN LOS VÍNCULOS ENTRE LA SOCIEDAD VIRTUALEXPO Y LOS VENDEDORES DE CONFORMIDAD CON LOS SIGUIENTES TÉRMINOS.

Índice de contenidos:

ARTÍCULO 1. DEFINICIONES

ARTÍCULO 2. OBJETO

ARTÍCULO 3. SERVICIOS

ARTÍCULO 4. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE VENDEDOR

ARTÍCULO 5. CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

ARTÍCULO 6. TARIFAS DE LOS SERVICIOS

ARTÍCULO 7. DURACIÓN Y RESCISIÓN DEL CONTRATO

ARTÍCULO 8. OBLIGACIONES DEL VENDEDOR

ARTÍCULO 9. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE VIRTUALEXPO

ARTÍCULO 10. PROPIEDAD INTELECTUAL

ARTÍCULO 11. DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

ARTÍCULO 12. DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 13. DERECHO APLICABLE Y CONTROVERSIAS

ANEXOS

ARTÍCULO 1. DEFINICIONES

Comprador: cualquier Usuario profesional que realiza un pedido de Productos en la E-Shop a uno o varios vendedores.

Tienda Online: espacio disponible en la E-Shop para que el Vendedor venda sus Productos.

Pedido: cualquier pedido de Productos por parte del Comprador en la E-Shop.

Comisión: toda remuneración que debe el Vendedor por cada venta de Producto realizada en la E-Shop.

Cuenta de Vendedor: interfaz dedicada al Vendedor a través de la cual se realiza la configuración, la visualización y la gestión del perfil, el catálogo de Productos disponibles en la E-Shop, los Pedidos y la relación con los clientes.

Contenido: cualquier contenido (textos, fotografías, vídeos, características, especificaciones, precios, etc.) relacionado con un Vendedor o sus Productos presentados en la E-Shop, incluidos, en su caso, folletos, fichas técnicas o información relativa a los Productos.

Contrato o Condiciones Generales: las presentes Condiciones Generales y los anexos, así como cualquier documento expresamente aceptado por escrito entre VirtualExpo y el Vendedor, como las condiciones particulares, un presupuesto o un pedido, que constituyen el contrato entre VirtualExpo y el Vendedor.

Producto: cualquier producto que un Vendedor pone a la venta para los Usuarios de la E-Shop.

Servicios: todos los servicios ofrecidos por VirtualExpo a los Vendedores de conformidad con las Condiciones Generales.

E-Shop: cada uno de los espacios dedicados a la venta online publicados y operados por VirtualExpo accesibles en los siguientes subdominios:

- shop.directindustry
- shop.nauticexpo
- shop.archiexpo
- shop.medicaexpo
- shop.agriexpo
- shop.aeroexpo

Usuario: cualquier persona que navegue por la E-Shop.

Vendedor: cualquier profesional registrado en la E-Shop que acepte las Condiciones Generales y beneficie de los Servicios.

VirtualExpo: la sociedad VirtualExpo, sociedad por acciones simplificada inscrita en el RCS de Marsella con el número 432 439 701, con domicilio social en el 17 avenue André Roussin 13016 MARSELLA y cuyo representante legal es la sociedad VirtualExpo Group.

ARTÍCULO 2. OBJETO

El uso de las funciones de la E-Shop y de los Servicios por parte del Vendedor supone la aceptación de las Condiciones Generales. La aceptación de las Condiciones Generales por parte de uno de los empleados o colaboradores debidamente autorizado del Vendedor, persona jurídica, se considerará dada en nombre y representación de dicho Vendedor.

Se celebrará el Contrato y se aceptarán las Condiciones Generales en el momento de la creación de la Cuenta de Vendedor. El Vendedor, en el momento de su primera conexión, está obligado a leer y aceptar las Condiciones Generales para poder acceder a las funcionalidades de la Cuenta de Vendedor.

Las presentes Condiciones Generales tienen por objetivo establecer las disposiciones contractuales relativas a los derechos y obligaciones de VirtualExpo y de los Vendedores en relación con los Servicios que VirtualExpo pone a su disposición.

La versión original de las Condiciones generales se ha redactado en francés y es la única versión que da fe. Su traducción en otros idiomas se considera una traducción de cortesía.

ARTÍCULO 3. SERVICIOS

El Vendedor dispone de una Tienda Online en la E-Shop y de una Cuenta de Vendedor para gestionar su Tienda Online. VirtualExpo indexará los Productos del Vendedor en la E-Shop, según los datos proporcionados por el Vendedor a VirtualExpo. VirtualExpo podrá traducir, a su discreción, los Contenidos y fichas de Productos del Vendedor, así como los Productos relacionados, para mostrarlos en diferentes idiomas en la E-Shop.

ARTÍCULO 4. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE VENDEDOR

4.1. Creación de una Cuenta de Vendedor / acceso al back office

Para disfrutar de los Servicios, el Vendedor deberá disponer de una Cuenta de Vendedor, creada por VirtualExpo, para poder acceder a su back-office de gestión de los Productos, Contenidos, los pedidos de los Compradores, etc.

El Vendedor se compromete a proporcionar a VirtualExpo datos exactos, honestos y actualizados y a comunicar a VirtualExpo cualquier actualización necesaria de los datos comunicados en el momento de la inscripción.

El Vendedor dispondrá de un nombre de usuario y una contraseña personales y confidenciales. El Vendedor se compromete a garantizar la confidencialidad de su nombre de usuario y contraseña y será responsable del uso fraudulento que pudiere hacerse de ellos. Cualquier Vendedor que tenga conocimiento del uso fraudulento de sus datos de acceso deberá informar a VirtualExpo lo antes posible.

4.2. Verificación KYC

Los Productos y Servicios del Vendedor sólo pueden ser activados en la E-Shop tras la verificación y validación de la identidad del Vendedor, de conformidad con los requisitos y normativas aplicables.

Para llevar a cabo esta verificación, denominada KYC (del inglés, Know Your Customer), el Vendedor debe proporcionar a nuestro proveedor de pagos MANGOPAY los siguientes documentos:

- Copia de ambas caras del documento de identidad o del pasaporte en vigor del representante legal;
- Certificado de registro/inscripción expedido durante los últimos 3 meses;
- Copia de la escritura de constitución;
- IBAN de la empresa;
- Declaración de titularidad real, que incluya nombres, apellidos, fecha de nacimiento, nacionalidad y dirección de los titulares reales

Al aceptar estas Condiciones Generales de Venta, el Vendedor acepta por defecto las condiciones generales de uso de MANGOPAY.

ARTÍCULO 5. CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

5.1. Integración del catálogo de Productos del Vendedor

A través de la Cuenta de Vendedor, VirtualExpo propone al Vendedor 3 métodos para integrar su catálogo de Productos:

1. Integración manual: el Vendedor introduce manualmente cada Producto y los Contenidos relacionados directamente en el back office.
2. Por importación de archivo: El Vendedor prepara un archivo en formato Excel o CSV con la lista de Productos que desea poner a la venta en la E-Shop. El archivo debe contener obligatoriamente las columnas que se mencionan a continuación, que deben ser completadas para cada Producto:
 - Categoría (p. ej., «manutención»)
 - Tipo (p. ej., «carretilla elevadora»)
 - Marca
 - Modelo
 - Código SKU (Identificador del Producto en la nomenclatura interna del Vendedor)
 - Código EAN (Número de Artículo Internacional)
En cada caso, y con carácter excepcional, esta columna puede ser opcional.
 - Enlace hacia la imagen principal
 - Precio en euros
 - País de envío
 - Estado: «nuevo» o «de segunda mano»

Tenga en cuenta que en la E-Shop sólo se indexan productos nuevos, por lo que no se aceptará la importación de productos de segunda mano.

Además, para facilitar la selección de los Productos que aparecerán en la E-Shop, se deben incluir en el archivo las características y especificaciones técnicas de los Productos, organizadas por columnas, por ejemplo:

- Material
 - Color
 - Aplicación
 - Peso
 - Dimensiones
 - Potencia
3. A través de API: El Vendedor conecta a través de API su herramienta de gestión del catálogo de Productos a la cuenta de Vendedor de VirtualExpo. Las columnas obligatorias y las columnas características y especificaciones técnicas de los Productos son las mismas que para la modalidad de importación de archivo.

Para cualquier primera integración de catálogos de Productos de un Vendedor, VirtualExpo aconseja al Vendedor utilizar la modalidad de importación de archivo Excel o CSV.

El Vendedor se compromete a transmitir a VirtualExpo los Contenidos obligatorios mencionados, así como las imágenes de los Productos que desea poner a la venta en la E-Shop, en el formato y nivel de calidad requeridos por VirtualExpo. El Vendedor eximirá a VirtualExpo de cualquier reclamación relacionada con el

Contenido transmitido. Se compromete a informar a VirtualExpo sin demora de cualquier cambio en los Contenidos de los Productos.

Para cada nuevo Producto importado, la aplicación crea un Producto «master» que sirve de referencia única para su visualización en la E-Shop. El contenido de este Producto «master» se enriquece con el tiempo gracias al trabajo de los equipos de VirtualExpo y al Contenido adicional añadido a este producto por otros Vendedores. En ningún caso, el Vendedor podrá exigir a VirtualExpo que no utilice esos Productos «master».

5.2. Mapping de Productos

VirtualExpo ha establecido una taxonomía para clasificar, nombrar, caracterizar y especificar los Productos. Esta taxonomía se utiliza en la E-Shop para buscar, filtrar y organizar todos los Productos.

Al integrar un catálogo de productos por primera vez, ya sea manualmente, por archivo o por API, es necesario definir la correspondencia entre la taxonomía utilizada por el Vendedor y la taxonomía de VirtualExpo (Mapping de Productos).

Si un Producto no es compatible con la taxonomía de los Productos definidos por VirtualExpo, VirtualExpo se reserva el derecho de no indexarlo en E-Shop.

5.3. Automatización de las actualizaciones de los Productos

Cuando el Vendedor importa sus Productos por primera vez, VirtualExpo realiza una correspondencia manual entre la taxonomía de VirtualExpo y los Productos del Vendedor. Cada vez que se integra un nuevo Producto del mismo tipo, la correspondencia se realiza mediante una actualización automática. En el caso de la importación por archivo, el Vendedor debe asegurarse de que los nombres y la estructuración de los archivos sean siempre los mismos.

Si el Vendedor tiene su propio servidor FTP o HTTP, también puede automatizar la generación e importación de archivos.

5.4. Integridad del contenido

El Vendedor se compromete a proporcionar todo el contenido que esté disponible en su sitio web para cada producto:

- descripciones
- características
- imágenes
- catálogos
- vídeos

En caso de incumplimiento, VirtualExpo se reserva el derecho de no aceptar la publicación en línea propuesta por el Vendedor.

Tanto si se utiliza el método automático como el manual, el Vendedor se compromete a actualizar las existencias para cada uno de sus productos al menos una vez por semana.

ARTÍCULO 6. TARIFAS DE LOS SERVICIOS

6.1 Tarifas

VirtualExpo no aplica ninguna cuota de abono. No obstante, VirtualExpo se reserva el derecho de introducirla en el futuro.

A cambio de la prestación de los Servicios, el Vendedor se compromete a pagar una comisión por las transacciones realizadas a través de la E-Shop. Las comisiones se calculan sobre el importe total de la venta con impuestos y gastos de envío incluidos. Estas comisiones varían en función de las categorías de Productos vendidos y pueden cambiar cada año. La tabla en la que se detallan las comisiones se encuentra en el Anexo 1. VirtualExpo deduce del importe pagado por el Comprador el importe de las comisiones debidas por el Vendedor.

El Vendedor recibirá en su Cuenta de Vendedor el importe total pagado por el Comprador menos la comisión correspondiente.

6.2. Periodo de prueba

VirtualExpo ofrece a cada nuevo Vendedor un período de prueba de 6 (seis) meses no renovable, bajo las siguientes condiciones específicas:

- los equipos técnicos de VirtualExpo realizan el mapping de los Productos de forma gratuita (Servicio que tiene un valor estimado de 1500 € impuestos no incluidos);
- la comisión se reduce al 6% para todos los Productos;

Como contraprestación, el Vendedor se compromete a:

- proporcionar a VirtualExpo, en un plazo de 30 días a partir de la fecha de aceptación de las presentes CGV, un archivo completo de su catálogo de Productos. Transcurridos los 30 días, no se podrá mantener la tasa de comisión reducida;
- estar presente en la E-Shop durante un mínimo de 6 (seis) meses a partir de la fecha en la que la Tienda se pone en línea.

6.3. Precios reducidos

Después del período de prueba de 6 meses, VirtualExpo ofrece precios reducidos a cualquier Vendedor que esté o desee abonarse al salón en línea del marketplace.

ARTÍCULO 7. DURACIÓN Y RESCISIÓN DEL CONTRATO

7.1 Duración

El Contrato entrará en vigor por tiempo indefinido el día de la aceptación de las Condiciones Generales, siempre y cuando el Vendedor esté indexado en la E-Shop. El Contrato se resolverá automáticamente si, durante la creación de la Tienda Online del Vendedor, VirtualExpo comprueba que el mapping de los Productos del Vendedor no es posible.

7.2 Rescisión

Fuera del período de prueba mencionado en el artículo 6.2, el Vendedor podrá rescindir el Contrato en cualquier momento por correo electrónico a la siguiente dirección cancellation@virtual-expo.com con un preaviso mínimo de 60 (sesenta) días.

En caso de rescisión anticipada durante el periodo de prueba, el Vendedor deberá pagar una indemnización de 250 euros (impuestos no incluidos) por mes no realizado.

Asimismo, las Partes podrán rescindir el Contrato cuando la otra Parte incumpla cualquiera de sus obligaciones y tras notificación previa de dicho incumplimiento en caso de no haber surtido efecto.

Mientras tanto, VirtualExpo podrá suspender los Servicios, y más precisamente en caso de que se denuncien contenidos manifiestamente ilícitos, o en caso de incumplimiento por parte del Vendedor de su obligación de entregar los pedidos o de hacer el reembolso tras una devolución por parte del Comprador.

VirtualExpo podrá intimar al Vendedor para que subsane estos incumplimientos. El Vendedor dispondrá de un plazo de 1 (un) mes para subsanarlo. VirtualExpo también podrá suspender los Servicios en caso de que el Vendedor no cumpla con los niveles mínimos de calidad definidos en el artículo 8.5. Si el Vendedor no toma medidas, VirtualExpo podrá rescindir el Contrato.

La rescisión se entenderá sin perjuicio de los daños y perjuicios que VirtualExpo pudiera reclamar al Vendedor a título de reparación del detrimento sufrido como resultado de dicho incumplimiento.

VirtualExpo podrá rechazar la creación de una Cuenta de Vendedor o de una nueva cuenta a cualquier Vendedor que no haya respetado las Condiciones Generales.

La conclusión del Contrato, sea cual fuere el motivo, implicará el cese de los derechos concedidos en las presentes Condiciones Generales y la Cuenta de Vendedor se cerrará cuando se hayan procesado los pedidos en curso en la fecha de rescisión y se hayan resuelto las posibles reclamaciones pendientes. Por consiguiente, cualquier intento del Vendedor de acceder a su cuenta se verá interrumpido. Será el propio Vendedor quien deba encargarse de la recuperación de sus datos de ser necesario.

Todas las sumas debidas por el Vendedor a VirtualExpo o a los Compradores en la fecha efectiva de la rescisión serán inmediatamente pagaderas.

ARTÍCULO 8. OBLIGACIONES DEL VENDEDOR

8.1. Licitud de los Contenidos y los Productos

El Vendedor ejercerá su actividad profesional bajo su propia responsabilidad y garantizará que cumple todas las condiciones legales que le permitan llevar a cabo su actividad y que le serían aplicables o que serían aplicables a la venta de los Productos a través de la E-Shop en los países de los Compradores.

El Vendedor será responsable de que los Contenidos y Productos indexados en la E-Shop cumplan con la normativa vigente (garantía legal de conformidad, vicios ocultos, etc.) y, en particular, de disponer de todos los derechos necesarios sobre dichos Contenidos y Productos y de que no atenten contra los derechos de terceros.

Por ejemplo, y de forma no exhaustiva, el Vendedor se compromete a no publicar ni solicitar la publicación de contenidos definidos como ilícitos por la ley, engañosos o deshonestos y que puedan vulnerar la personalidad de terceros, como su imagen, su vida privada o sus derechos de propiedad intelectual.

En caso contrario, sobre todo en caso de denuncia de Contenidos manifiestamente ilícitos, VirtualExpo se reserva el derecho de retirar de la E-Shop cualquier Contenido o Producto o, más generalmente, la Tienda Online completa del Vendedor.

El Vendedor se compromete a entregar sus Productos a los Compradores de conformidad con la normativa aplicable.

8.2. Precios y gastos de envío de los Productos

Si el Vendedor tiene su propia página web, se compromete a fijar en la E-Shop precios y gastos de envío iguales o inferiores a los vigentes en su página web. Por consiguiente, se compromete a aplicar las mismas ofertas de promoción.

En caso de que el Vendedor no disponga de un sitio comercial, se compromete a fijar precios en la E-Shop iguales o inferiores a los precios públicos de las marcas distribuidas y a fijar gastos de entrega competitivos en comparación con los comerciantes competidores en la web.

El precio de venta debe expresarse sin IVA y en euros. El Vendedor especificará el tipo de IVA aplicable, así como el importe de los derechos y/o tasas, impuestos y/o gravámenes aplicables.

Por defecto, VirtualExpo ha rellenado los gastos de envío según las categorías de Productos. Para un control total por parte del Vendedor de los precios finales de venta de sus Productos en la E-Shop, VirtualExpo aconseja encarecidamente a cada Vendedor, a través de su Cuenta de Vendedor, que informe de sus propios precios de envío.

El Vendedor incluirá en el precio de dichos Productos cualquier impuesto adicional exigido por la legislación vigente en el país de distribución (por ejemplo, ecotasas).

El Vendedor también calculará e incluirá en su precio de venta cualquier derecho de aduana y tasas de importación o exportación, impuestos u otros gravámenes directos o indirectos impuestos por las autoridades competentes en relación con la venta de los Productos.

En caso de incumplimiento, VirtualExpo se reserva el derecho de no aceptar la publicación en línea propuesta por el Vendedor.

En ningún caso VirtualExpo será responsable de la falta de aplicación y/o pago de dichos impuestos o tasas adicionales por parte del Vendedor.

8.3. Puesta en venta, disponibilidad e indexación de Productos

El Vendedor se compromete a identificarse ante los Compradores en calidad de Vendedor profesional.

También se compromete a:

- respetar las Condiciones Generales de Uso;
- garantizar la disponibilidad de los Productos ofrecidos en la E-Shop;

- actualizar el stock de Productos disponibles.

El Vendedor queda informado de que las modalidades de indexación de los Productos en la E-Shop están sujetas a diferentes criterios como la pertinencia semántica, el precio y el nivel de calidad de los Vendedores, descrito en el artículo 8.5 de las presentes Condiciones Generales.

8.4. Relación con los compradores

El Vendedor se compromete a utilizar todos los medios necesarios para satisfacer de forma óptima sus obligaciones, proporcionando un servicio de calidad a los Compradores. En particular, se compromete a responder a los mensajes de los Compradores a través del sistema de mensajería disponible en su Cuenta del Vendedor.

El Vendedor se compromete a respetar las disposiciones aplicables a los datos personales de los Compradores potenciales, de conformidad con el artículo 9 de las Condiciones Generales.

El Vendedor eximirá a VirtualExpo de cualquier acción que pudiera emprender el Comprador o cualquier tercero que alegue en cuanto a perjuicios resultantes de un Contenido o Producto o, más generalmente, del incumplimiento de las Condiciones Generales por parte del Vendedor. En caso de proceso judicial en el que VirtualExpo sea afectada, el Vendedor se comprometerá a intervenir voluntariamente y a indemnizar a VirtualExpo por los gastos, condenas, indemnizaciones o perjuicios que resulten de dicha acción.

8.5. Nivel de calidad

Las Partes acuerdan que tienen el deber de cooperar en la ejecución de las Condiciones Generales. En este marco, VirtualExpo pone a disposición del Vendedor un conjunto de funciones que le permiten hacer un seguimiento de sus pedidos y optimizar la venta de sus Productos.

VirtualExpo ha definido los niveles de calidad que debe alcanzar el Vendedor de forma global gracias a varios indicadores de calidad que se detallan a continuación. El respeto de los niveles de calidad constituye una obligación esencial del Vendedor.

Estos niveles de calidad pueden ser consultados por el Vendedor en su Cuenta de Vendedor. Pueden ser modificados en cualquier momento de acuerdo con los requisitos de calidad de VirtualExpo.

VirtualExpo distingue 2 tipos de niveles de calidad:

- **Niveles de alerta:** El Vendedor recibe un aviso por correo electrónico cuando se supera un nivel de alerta. El Vendedor se compromete a poner en marcha de forma espontánea cualquier acción útil para alcanzar de nuevo el nivel de calidad definido.
- **Niveles de suspensión:** La Tienda Online del Vendedor se retira automáticamente de la E-Shop en cuanto se supera uno de los niveles de suspensión. VirtualExpo podrá intimar al Vendedor para que subsane esta situación en un plazo de 3 (tres) meses. Sin acción por parte del Vendedor, VirtualExpo podrá suspender la Cuenta de Vendedor o rescindir el Contrato de conformidad con el artículo 7.2 de las Condiciones Generales sin indemnización para el Vendedor.

Los indicadores de calidad son los siguientes:

- Evaluación de los Compradores
- Tasa de incidencias
- Tiempo de aceptación de los pedidos

- Tasa de aceptación de los pedidos
- Cantidad de pedidos rechazados
- Tasa de reembolso
- Tiempo de respuesta a los mensajes de los Compradores
- Tasa de pedidos fuera del plazo de entrega

8.6 Reclamación, devolución de Productos y reembolso a los Compradores

8.6.1. Reclamación

El Vendedor proporcionará al Comprador un servicio post-venta y atenderá todas las reclamaciones relacionadas con sus Productos. El Vendedor también será responsable de resolver cualquier reclamación o disputa con un Usuario o Comprador de la E-Shop.

8.6.2. Devolución de los Productos del Vendedor

El Vendedor será responsable de gestionar las devoluciones, reparaciones, reembolsos y cambios relativos a sus Productos de acuerdo con las garantías legales vinculadas a sus Productos y/o a su política de devoluciones.

El Vendedor está obligado a introducir su política de devoluciones en su Cuenta de Vendedor en el idioma del país donde distribuye sus Productos. La política de devoluciones del Vendedor debe incluir obligatoriamente:

- Los gastos de devolución y de reenvío
- Disposiciones en caso de entrega o suministro de un producto no conforme y/o defectuoso

8.6.2. Reembolso a los compradores

El reembolso efectuado por parte del Vendedor se realizará exclusivamente a través de la Cuenta de Vendedor en un plazo máximo de 7 días a partir de la fecha de recepción de los Productos por parte del Vendedor o de la cancelación del Pedido por parte del Comprador.

Las condiciones de reembolso dependerán del estado del pago relacionado con el Pedido (saldo pagado, pendiente o por pagar) y del estado de la entrega del o de los Productos. Cada caso de reembolso estará sujeto a un intercambio previo entre el Vendedor y el servicio de atención al cliente de VirtualExpo para definir conjuntamente el procedimiento a seguir.

En caso de que el Vendedor no tramite la solicitud de reembolso en el plazo indicado anteriormente, VirtualExpo podrá suspender la Cuenta de Vendedor.

ARTÍCULO 9. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE VIRTUALEXPO

9.1. Título de VirtualExpo

Se recuerda que VirtualExpo no posee ni vende los Productos y no ejerce ningún control sobre los contenidos indexados en la E-Shop (su única función se limita a aplicar formatos o traducir los Contenidos propuestos por el Vendedor, especificando que la traducción de las descripciones de los Productos se realiza por medio de un software automatizado).

Por lo tanto, VirtualExpo no se hará responsable de la información proporcionada por los Vendedores, respecto de la cual VirtualExpo no tiene la condición de editor.

VirtualExpo no participa en el vínculo o posible contrato entre el Vendedor y el Comprador, que cumplirán con sus respectivas obligaciones bajo su propia responsabilidad.

Por lo tanto, VirtualExpo no se hará responsable por faltas del Comprador respecto del Vendedor o viceversa.

VirtualExpo no hará de intermediario en ningún caso en cuanto a los precios facturados por los Vendedores, la comprobación de la solvencia o incluso de la existencia real de los Compradores.

Por consiguiente, el Vendedor reconoce que pondrá a disposición la información y las condiciones contractuales relativas a los Productos bajo su propia responsabilidad, sin que VirtualExpo pueda tener responsabilidad alguna al respecto. Asimismo, el Vendedor cumplirá con sus obligaciones fiscales y sociales derivadas de sus prestaciones y, en general, de su actividad, de forma autónoma y bajo su responsabilidad.

VirtualExpo actuará únicamente en calidad de prestador de servicios de alojamiento de datos y ofertas de Productos del Vendedor de conformidad con la Ley n.º 2004-575, del 21 de junio de 2004, para la confianza en la economía digital y en calidad de operador de plataforma en línea según la Ley n.º 2016-1321, del 7 de octubre del 2016, para una República digital.

9.2. Obligaciones y limitación de responsabilidad

VirtualExpo asume una obligación de medios y se compromete a prestar el mayor cuidado y diligencia en la prestación de los Servicios descritos anteriormente, de acuerdo con las prácticas de la profesión y el estado de la técnica, en particular para garantizar el acceso permanente a la E-Shop, sin perjuicio de los trabajos de mantenimiento necesarios para el buen funcionamiento de la E-Shop, que VirtualExpo intentará limitar al máximo. Además, VirtualExpo no se hará responsable de las interrupciones del servicio debidas a un mal funcionamiento de los operadores de red y, en general, de cualquier sistema cuyo funcionamiento no esté bajo su control, como las redes informáticas, telefónicas o de Internet, ni de las interrupciones del servicio debidas a casos de fuerza mayor o a la actuación de terceros.

Las interrupciones del servicio por cualquiera de estas razones no darán derecho al Vendedor a indemnización, sea cual fuere su naturaleza y razón.

En caso de darse la responsabilidad de VirtualExpo, ésta quedará excluida en cuanto a los daños inmateriales tales como la pérdida de oportunidades, de beneficios, de contratos o los daños contra la imagen y, en cualquier caso, estará estrictamente limitada a la cantidad pagada por el Vendedor por los Servicios prestados.

9.3. Transparencia financiera

De acuerdo con sus obligaciones como plataforma de puesta en contacto, tal y como se establece en el artículo 242 bis del Código General de Impuestos francés, VirtualExpo está obligada a proporcionar al Vendedor una información justa, clara y transparente sobre las obligaciones fiscales y de seguridad social que le incumben en el momento de cada transacción.

Por consiguiente, VirtualExpo comunicará al Vendedor:

- Con motivo de cada operación, toda la información sobre los regímenes fiscales y la normativa social aplicable a los importes percibidos, las consiguientes obligaciones de declaración y pago a la Administración tributaria y a los organismos de recaudación de la Seguridad Social, así como las sanciones en que se incurre en caso de incumplimiento de dichas obligaciones;
- El informe de todas las transacciones realizadas a través de la E-Shop.

Asimismo, VirtualExpo se compromete a proporcionar en el mes de enero de cada año, un documento que resuma el importe bruto de las transacciones de las que tenga conocimiento y que el Vendedor haya cobrado, a través de VirtualExpo, durante el año anterior.

9.4. Acuerdo de confidencialidad

VirtualExpo se compromete a no transferir o compartir los archivos importados de los Productos del Vendedor a empresas o personas externas a VirtualExpo o a sus proveedores de servicios.

ARTÍCULO 10. PROPIEDAD INTELECTUAL

10.1. Derechos de VirtualExpo

La E-Shop es propiedad de VirtualExpo y está protegida por las leyes y tratados internacionales en materia de derechos de autor, así como por otras leyes y tratados internacionales en materia de propiedad intelectual.

Todos los derechos relativos a la E-Shop (con excepción de los Contenidos pertenecientes a los Vendedores), al concepto general de la actividad de VirtualExpo y a su carácter original e innovador, en particular en cuanto a:

- Los derechos de propiedad intelectual sobre textos, creaciones literarias y artísticas, creaciones gráficas (incluidas las fotografías) y audiovisuales;
- Los desarrollos informáticos, y otras obras intelectuales;
- Y, en general, todas las creaciones que puedan estar protegidas por derechos de propiedad intelectual como imágenes, logotipos, formatos, normas de diseño gráfico, estructura, ergonomía, códigos de colores, tipografías, fuentes, elementos gráficos básicos, diseño de pantallas, diseño de páginas, fondos, identidad visual de la E-Shop, elementos sonoros o marcas, pertenecen a VirtualExpo, y no pueden ser reproducidos, utilizados o representados sin autorización expresa. De lo contrario, se tomarán acciones legales.

Queda prohibida cualquier representación o reproducción, total o parcial, de la E-Shop y de su contenido, que pertenezca a VirtualExpo, sea cual fuere el procedimiento, sin la autorización expresa y previa del titular de los derechos sobre dicho contenido. De lo contrario, se incurrirá en un delito de falsificación, sancionado por la ley.

Asimismo, VirtualExpo prohíbe expresamente:

- La extracción, mediante transferencia permanente o temporal, de la totalidad o de una parte de los contenidos de su base de datos en otro soporte, por cualquier medio y bajo cualquier forma;
- La reutilización, poniendo a disposición del público, de la totalidad o de una parte del contenido de la base de datos, sea cual fuere la forma;
- La reproducción, extracción o reutilización, por cualquier medio, de los Contenidos indexados en la E-Shop.

10.2. Derechos del Vendedor

Respecto de la indexación en la E-Shop y mientras esté vigente el Contrato, el Vendedor concederá, en la medida de lo necesario, a VirtualExpo, con carácter no exclusivo, los derechos necesarios para la prestación de los Servicios, en particular los derechos de representación, reproducción y adaptación de los Contenidos

y Productos u otros contenidos pertenecientes al Vendedor en el caso de que estos últimos estén protegidos por un derecho de propiedad intelectual.

ARTÍCULO 11. DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

11.1. Datos personales del Vendedor

Los datos personales relativos al Vendedor comunicados a VirtualExpo se procesarán de conformidad con la Política de Confidencialidad de VirtualExpo, disponible en la E-Shop.

11.2. Datos personales del Comprador

VirtualExpo y el Vendedor actuarán respectivamente en su calidad de responsables de procesamiento independientes y sucesivos con respecto a los datos personales de los Compradores.

La recopilación y el tratamiento de los datos de los Compradores por parte de VirtualExpo se registrará por la Política de Confidencialidad disponible en la E-Shop.

Los datos de los Compradores se comunicarán al Vendedor con el fin de procesar los pedidos y, en su caso, para transmitir información a los Compradores.

El Vendedor asimismo reconoce y acepta que es responsable del tratamiento de los datos personales de los Compradores y se compromete por ello a:

- Cumplir con la normativa aplicable a dichos datos, en particular el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 (RGPD) y la Ley Informática y Libertades, n.º 78-17, en vigor, así como cualquier otra legislación nacional aplicable al Vendedor o al Comprador;
- No hacer ningún otro uso de dichos datos que no sea el mencionado anteriormente, salvo después de haber informado de ello y, de ser necesario, tras haber obtenido el acuerdo de los Compradores.

ARTÍCULO 12. DISPOSICIONES GENERALES

12.1. Validez de las Condiciones Generales

Cualquier reforma en la legislación o reglamentación vigentes, así como cualquier resolución de un tribunal competente que invalide una o más cláusulas de las Condiciones Generales, no afectará a la validez de las Condiciones Generales.

12.2. Modificación de las Condiciones Generales

VirtualExpo podrá modificar y actualizar las Condiciones Generales en cualquier momento, sobre todo para adaptarse a los cambios legislativos o reglamentarios. En caso de no aceptar las nuevas Condiciones Generales, las Partes podrán rescindir el Contrato.

12.3. Renuncia

El hecho de que alguna de las Partes no exija a la otra en un momento dado la ejecución estricta de alguna de las disposiciones o condiciones de las Condiciones Generales no se considerará como una renuncia definitiva a dicha disposición o condición.

12.4. Seguros

Las Partes se comprometen a suscribir y a mantener, a sus expensas respectivas, durante la vigencia del Contrato, una póliza de seguros que cubra todos los actos resultantes de la ejecución del presente Contrato.

12.5. Independencia de las Partes

VirtualExpo y el Vendedor realizarán sus respectivas actividades como profesionales independientes y no tendrán poder para actuar en nombre y representación de la otra Parte.

12.6. Cesión

Cualquier cesión, transferencia parcial o total por parte del Vendedor de los derechos y obligaciones relacionados con el Contrato, está sujeta a la autorización previa por escrito de VirtualExpo.

ARTÍCULO 13. DERECHO APLICABLE Y CONTROVERSIAS

Las presentes Condiciones Generales y, en general, los vínculos entre el Vendedor y VirtualExpo se rigen por el derecho francés. En caso de litigio relativo al contrato, incluida su validez, y antes de recurrir a la justicia, se optará por la negociación de buena fe con el fin de llegar a un acuerdo amistoso.

Si no se llega a un acuerdo amistoso en el plazo de un (1) mes a partir de la presentación de la demanda por escrito de una de las Partes, cada una de ellas recuperará su plena libertad de acción y su derecho a recurrir a un juez.

Sólo serán competentes los tribunales franceses de la jurisdicción del domicilio social de VirtualExpo.

Se recuerda expresamente que los procedimientos de acuerdo amistoso no suspenderán los plazos para la incoación de procedimientos judiciales.

ANEXOS

Anexo 1 - Tabla de comisiones

Una vez al año, en el mes de enero, las tarifas que figuran a continuación pueden sufrir ligeras modificaciones para adaptarse a la evolución del mercado, por lo que estarán sujetas a una nueva aceptación de las presentes condiciones generales de venta.

	Durante el periodo de prueba de 6 meses	Tras el periodo de prueba de 6 meses
DETECCIÓN - MEDIDA	6 %	12 %
METROLOGÍA - LABORATORIO	6 %	12 %
ROBÓTICA - AUTOMATISMOS - INFORMÁTICA	6 %	12 %
ELECTRICIDAD - ELECTRÓNICA	6 %	12 %
MECÁNICA - TRANSMISIÓN DE POTENCIA	6 %	12 %
HIDRÁULICA - NEUMÁTICA	6 %	12 %
MATERIALES - UTILLAJE - COMPONENTES	6 %	12 %
HERRAMIENTAS PARA MÁQUINAS	6 %	12 %
MÁQUINAS DE PRODUCCIÓN	6 %	12 %
MÁQUINAS Y EQUIPOS INDUSTRIALES	6 %	12 %
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	6 %	12 %
EMBALAJE - MANUTENCIÓN - LOGÍSTICA	6 %	12 %
SEGURIDAD - HIGIENE - MEDIO AMBIENTE	6 %	12 %
EDIFICACIÓN - OBRAS	6 %	12 %

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON VIRTUALEXPO

11. April 2023

DIE VORLIEGENDEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN REGELN DIE BEZIEHUNG
ZWISCHEN DEM UNTERNEHMEN VIRTUALEXPO UND DEN VERKÄUFERN GEMÄß DEN
NACHFOLGEND AUFGEFÜHRTEN BEDINGUNGEN.

Inhaltsverzeichnis

ARTIKEL 1. DEFINITIONEN

ARTIKEL 2. ZWECK

ARTIKEL 3. DIENSTLEISTUNGEN

ARTIKEL 4. ERSTELLUNG EINES VERKÄUFERKONTOS

ARTIKEL 5. EINRICHTUNG EINES GESCHÄFTS

ARTIKEL 6. DIENSTLEISTUNGSGEBÜHREN

ARTIKEL 7. DAUER UND KÜNDIGUNG DES VERTRAGS

ARTIKEL 8. VERPFLICHTUNGEN DES VERKÄUFERS

ARTIKEL 9. VERPFLICHTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN VON VIRTUALEXPO

ARTIKEL 10. GEISTIGES EIGENTUM

ARTIKEL 11. PERSONENBEZOGENE DATEN

ARTIKEL 12. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

ARTIKEL 13. GELTENDES RECHT UND STREITIGKEITEN

ANLAGEN

ARTIKEL 1. DEFINITIONEN

„Käufer“: bezeichnet jeglichen gewerblichen Nutzer, der im Shop bei einem oder mehreren Verkäufern eine Bestellung von Produkten aufgibt.

„Geschäft“: bezeichnet den Bereich im Shop, über den ein Verkäufer seine Produkte zum Verkauf anbieten kann.

„Bestellung“: bezeichnet die von einem Käufer im Shop aufgegebenen Bestellung von Produkten.

„Provision“: bezeichnet die Vergütung, die ein Verkäufer für jeden im Shop getätigten Verkauf eines Produkts zu zahlen hat.

„Verkäuferkonto“: bezeichnet eine dem Verkäufer bereitgestellte Schnittstelle, über die dieser sein Profil einrichten sowie den Produktkatalog aller seiner im Shop verfügbaren Produkte, eingegangene Bestellungen und Interaktionen mit Käufern einsehen und verwalten kann.

„Inhalt“: bezeichnet jede Art von Inhalt (Texte, Fotos, Videos, Eigenschaften, Spezifikationen, Preise etc.) mit Bezug auf einen Verkäufer oder dessen Produkte, die im Shop angeboten werden, einschließlich, falls zutreffend, Broschüren, technische Datenblätter und Informationen zu den Produkten.

„Vertrag“ oder „Allgemeine Geschäftsbedingungen“: bezeichnet die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sämtliche Anlagen sowie jedes von VirtualExpo und einem Verkäufer ausdrücklich schriftlich akzeptierte Dokument, wie z. B. Sonderbedingungen, ein Geschäftsangebot oder eine Bestellung, die den Vertrag zwischen VirtualExpo und dem Verkäufer bilden.

„Produkt“: bezeichnet jegliches Produkt, das Nutzern des Shops von einem Verkäufer zum Verkauf angeboten wird.

„Dienstleistungen“: bezeichnet sämtliche Dienstleistungen, die VirtualExpo Verkäufern gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen anbietet.

„Shop“: bezeichnet sämtliche von VirtualExpo erstellten und betriebenen Websites, die für den Online-Verkauf bestimmt sind und die über die folgenden Subdomains zugänglich sind:

- shop.directindustry
- shop.nauticexpo
- shop.archiexpo
- shop.medicalexpo
- shop.agriexpo
- shop.aeroexpo

„Nutzer“: bezeichnet jegliche Person, die den Shop besucht.

„Verkäufer“: bezeichnet jeglichen im Shop gelisteten Gewerbetreibenden, der die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert und Dienstleistungen in Anspruch nimmt.

„VirtualExpo“: bezeichnet das Unternehmen VirtualExpo, vereinfachte Aktiengesellschaft, eingetragen im Handelsregister Marseille unter der Nummer 432 439 701, mit Geschäftssitz unter der Adresse 17, Avenue André Roussin, 13016 Marseille, Frankreich, deren gesetzlicher Vertreter das Unternehmen VirtualExpo Group ist.

ARTIKEL 2. ZWECK

Die Nutzung der Funktionen und Dienstleistungen des Shops durch den Verkäufer setzt voraus, dass dieser die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert. Die Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch einen Beauftragten oder Mitarbeiter des Verkäufers (juristische Person) gilt als im Namen und Auftrag des besagten Verkäufers durch eine ordnungsgemäß bevollmächtigte Person erfolgt.

Mit der Einrichtung des Verkäuferkontos wird der Abschluss des Vertrages und die Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen wirksam. Bei seinem ersten Login ist der Verkäufer dazu verpflichtet, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu lesen und zu akzeptieren, bevor er auf die Funktionen des Verkäuferkontos zugreifen kann.

Zweck der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist es, die vertraglichen Bestimmungen bezüglich der Rechte und Pflichten von VirtualExpo und dem Verkäufer hinsichtlich der von VirtualExpo für den Verkäufer erbrachten Dienstleistungen festzulegen.

Einzig die französische Fassung der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist verbindlich. Jegliche Übersetzung in eine andere Sprache als die französische dient lediglich Informationszwecken.

ARTIKEL 3. DIENSTLEISTUNGEN

Der Verkäufer verfügt über ein Geschäft im Shop sowie über ein Verkäuferkonto zur Verwaltung seines Geschäfts. VirtualExpo referenziert die Produkte des Verkäufers im Shop auf der Grundlage der Daten, die der Verkäufer VirtualExpo zur Verfügung stellt. VirtualExpo kann die Inhalte und Produktdatenblätter des Verkäufers nach eigenem Ermessen in andere Sprachen übersetzen, um diese Inhalte sowie dazugehörige Produkte in verschiedenen Sprachen im Shop zu präsentieren.

ARTIKEL 4. ERSTELLUNG EINES VERKÄUFERKONTOS

4.1. Erstellung eines Verkäuferkontos / Zugang zum Backoffice

Der Verkäufer muss über ein von VirtualExpo eingerichtetes Verkäuferkonto verfügen, um die Dienstleistungen in Anspruch nehmen zu können und Zugang zu seinem Backoffice zu erhalten, wo er seine Produkte, seine Inhalte, die Bestellungen der Käufer usw. verwalten kann.

Der Verkäufer verpflichtet sich, VirtualExpo genaue, wahrheitsgemäße und aktuelle Angaben bereitzustellen. Er verpflichtet sich des Weiteren, VirtualExpo über etwaige erforderliche Änderungen an den bei seiner Anmeldung angegebenen Daten zu informieren.

Der Verkäufer erhält eine Benutzerkennung und ein Passwort, die persönlich und vertraulich sind. Der Verkäufer verpflichtet sich, die Vertraulichkeit seiner Benutzerkennung und seines Passworts zu wahren, und haftet für deren eventuelle betrügerische Verwendung. Falls ein Verkäufer Kenntnis von einer betrügerischen Verwendung seiner Login-Daten erlangt, hat er VirtualExpo unverzüglich darüber zu informieren.

4.2. KYC-Verifizierung

Die Produkte und Dienstleistungen des Verkäufers können erst dann im Shop aktiviert werden, wenn die Identität des Verkäufers gemäß den gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften überprüft und bestätigt wurde.

Zur Durchführung dieser Verifizierung, die als KYC (Know Your Customer) bezeichnet wird, hat der Verkäufer unserem Zahlungsdienstleister MANGOPAY die folgenden Dokumente zur Verfügung zu stellen:

- Kopie der Vorder- und Rückseite des gültigen Personalausweises bzw. Reisepasses des gesetzlichen Vertreters;
- Handelsregistrauszug, der nicht älter als 3 Monate sein darf;
- Kopie des Gesellschaftsvertrags;
- Bankverbindung des Unternehmens;
- Erklärung der wirtschaftlich Berechtigten (Ultimate Beneficial Owners) samt Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Staatsangehörigkeit und Adresse.

Durch die Annahme der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert der Verkäufer ebenfalls die Allgemeinen Nutzungsbedingungen von MANGOPAY.

ARTIKEL 5. EINRICHTUNG EINES GESCHÄFTS

5.1. Importieren des Produktkatalogs des Verkäufers

Der Verkäufer kann seinen Produktkatalog über das Verkäuferkonto auf drei verschiedene Arten importieren:

1. Manueller Import: Der Verkäufer pflegt sämtliche Produkte sowie die dazugehörigen Inhalte einzeln über das Backoffice ein.
2. Dateiimport: Der Verkäufer verwendet eine Datei im Excel- oder CSV-Format, in der alle seine Produkte, die im Shop zum Verkauf angeboten werden sollen, aufgelistet sind. In der Datei müssen für jedes Produkt die folgenden Spalten ausgefüllt sein:
 - Kategorie (z. B. „Logistik“)
 - Produkttyp (z. B. „Gabelstapler“)
 - Marke
 - Modell
 - SKU-Code (Produktidentifikator in der internen Nomenklatur des Verkäufers)
 - EAN-Code (eindeutiger Produktidentifikator)
In Ausnahmefällen kann die Angabe dieser Spalte freigestellt werden.
 - Link zu den Hauptbildern
 - Preis in Euro
 - Versandland
 - Zustand: „neu“ oder „gebraucht“

Es ist zu beachten, dass nur neue Produkte im Shop angeboten werden können und folglich keine gebrauchten Produkte beim Import akzeptiert werden.

Um die Auswahl der Produkte im Shop zu erleichtern, muss die Datei außerdem Spalten mit den Eigenschaften und technischen Spezifikationen der Produkte enthalten, wie z. B.:

- Material
 - Farbe
 - Verwendung
 - Gewicht
 - Abmessungen
 - Leistung
3. Import per API: Der Verkäufer verbindet sein internes Tool zur Verwaltung seines Produktkatalogs per API direkt mit dem Verkäuferkonto von VirtualExpo. Die Pflichtspalten sowie die Spalten bezüglich Eigenschaften und technischen Spezifikationen sind dieselben wie bei der zweiten Methode (Dateiimport).

Für einen erstmaligen Import eines Produktkatalogs wird empfohlen, diesen per Excel- oder CSV-Datei durchzuführen.

Der Verkäufer verpflichtet sich, VirtualExpo für sämtliche Produkte, die er im Shop zum Verkauf anbieten möchte, die oben genannten obligatorischen Inhalte und Produktbilder im von VirtualExpo

vorgeschriebenen Format und erforderlichen Qualitätsniveau zu übermitteln. Der Verkäufer stellt VirtualExpo von allen Ansprüchen in Bezug auf die übermittelten Inhalte frei. Er verpflichtet sich, VirtualExpo unverzüglich über jede Änderung eines Inhalts zu informieren.

Für jedes neu importierte Produkt wird ein „Masterprodukt“ erstellt, das als eindeutige Referenz für die Anzeige im Shop dient. Der Inhalt dieses „Masterprodukts“ wird im Laufe der Zeit vom VirtualExpo-Team sowie von anderen Verkäufern, die dem Produkt zusätzliche Inhalte hinzufügen, erweitert. In keinem Fall kann der Verkäufer von VirtualExpo verlangen, diese „Masterprodukte“ nicht zu verwenden.

5.2. Mapping der Produkte

VirtualExpo hat eine Taxonomie zur Klassifizierung, Benennung, Charakterisierung und Spezifizierung der Produkte entwickelt. Diese Taxonomie wird im Shop verwendet, um sämtliche Produkte zu durchsuchen, zu filtern und zu organisieren.

Beim erstmaligen Import eines Produktkatalogs, sei es manuell, per Dateiimport oder per API, muss zunächst definiert werden, wie die vom Verkäufer verwendete Taxonomie mit der von VirtualExpo entwickelten Taxonomie korrespondiert (Produkt-Mapping).

Sollte ein Produkt nicht mit der von VirtualExpo definierten Produkttaxonomie kompatibel sein, behält sich VirtualExpo das Recht vor, die Aufnahme des Produkts in den Shop abzulehnen.

5.3. Automatisierung von Produkt-Updates

Wenn der Verkäufer seine Produkte zum ersten Mal importiert, wird ein manueller Abgleich zwischen der Taxonomie von VirtualExpo und den Produkten des Verkäufers vorgenommen. Bei jedem weiteren Import von Produkten desselben Typs erfolgt dieser Abgleich mittels einer automatischen Aktualisierung. Im Falle eines Imports per Datei hat der Verkäufer darauf zu achten, dass die Namen und die Strukturierung der Dateien stets gleich bleiben.

Wenn der Verkäufer über einen eigenen FTP- oder HTTP-Server verfügt, besteht zudem die Möglichkeit, die Erstellung und den Import der Dateien zu automatisieren.

5.4. Vollständigkeit der Inhalte

Der Verkäufer verpflichtet sich, VirtualExpo für jedes Produkt, das er im Shop zum Verkauf anbieten möchte, sämtliche inhaltlichen Elemente, die diesbezüglich auf seiner Website verfügbar sind, zur Verfügung zu stellen:

- Produktbeschreibung
- Produkteigenschaften
- Produktbilder
- Kataloge
- Videos

Andernfalls behält sich VirtualExpo das Recht vor, das Geschäft des Verkäufers nicht online zu stellen.

Der Verkäufer verpflichtet sich, den Lagerbestand seines gesamten Produktkatalogs mindestens einmal pro Woche zu aktualisieren, unabhängig davon, ob er eine automatische oder manuelle Importmethode verwendet.

ARTIKEL 6. DIENSTLEISTUNGSGEBÜHREN

6.1 Gebühren

VirtualExpo erhebt keinerlei Abonnementgebühren. VirtualExpo behält sich jedoch das Recht vor, derartige Gebühren in Zukunft einzuführen.

Als Gegenleistung für die Bereitstellung der Dienstleistungen verpflichtet sich der Verkäufer, eine Provision auf die im Shop getätigten Transaktionen zu zahlen. Die Provisionssätze werden auf Grundlage des Gesamtbetrags des getätigten Verkaufs inklusive Steuern und Versandkosten berechnet. Diese Sätze variieren je nach Kategorie der verkauften Produkte und können sich in jährlichen Abständen ändern. Das Provisionsschema kann in Anlage 1 eingesehen werden. VirtualExpo zieht die für den Verkäufer anfallenden Provisionen von dem vom Käufer gezahlten Betrag ab.

Der Verkäufer erhält auf seinem Verkäuferkonto den vom Käufer gezahlten Gesamtbetrag abzüglich der entsprechenden Provision.

6.2. Probezeit

VirtualExpo bietet jedem neuen Verkäufer unter den folgenden Sonderbedingungen eine nicht verlängerbare Probezeit von sechs (6) Monaten an:

- Das technische Team von VirtualExpo erstellt das Mapping der Produkte kostenlos. (Diese Dienstleistung wird normalerweise mit 1500 € zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.)
- Der Provisionssatz wird für alle Produkte auf 6 % reduziert.

Im Gegenzug verpflichtet sich der Verkäufer zu Folgendem:

- VirtualExpo innerhalb von 30 Tagen ab dem Datum der Annahme der vorliegenden AGB eine vollständige Datei für den Import seines Produktkatalogs zur Verfügung stellen. Nach Ablauf dieser 30 Tage kann der reduzierte Provisionssatz nicht mehr angewendet werden.
- ab dem Datum, an dem sein Geschäft erstmals online gestellt wird, für eine Minstdauer von sechs (6) Monaten im Shop bleiben.

6.3. Vergünstigte Tarife

Außerhalb der sechsmonatigen Probezeit bietet VirtualExpo jedem Verkäufer, der ebenfalls für den Ausstellungsbereich des Marketplaces („Onlinemesse“) ein Abonnement unterzeichnet hat bzw. unterzeichnen möchte, vergünstigte Tarife an.

ARTIKEL 7. DAUER UND KÜNDIGUNG DES VERTRAGS

7.1 Vertragsdauer

Der Vertrag tritt am Tag der Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit, solange der Verkäufer im Shop gelistet ist. Der Vertrag wird automatisch beendet, falls VirtualExpo bei der Einrichtung des Geschäfts des Verkäufers feststellt, dass das Mapping der Produkte des Verkäufers nicht möglich ist.

7.2 Vertragskündigung

Außerhalb der in Artikel 6.2 genannten Probezeit kann der Verkäufer den Vertrag jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von sechzig (60) Tagen kündigen, indem er eine E-Mail an die Adresse cancellation@virtual-expo.com schickt.

Im Falle einer vorzeitigen Kündigung während der Probezeit hat der Verkäufer pro fehlenden Monat bis zum Ende der Probezeit eine Entschädigung in Höhe von 250 Euro zzgl. MwSt. zu zahlen.

Des Weiteren kann eine Partei den Vertrag kündigen, falls die andere Partei gegen eine ihrer Verpflichtungen verstoßen hat und sie unter Angabe der zur Last gelegten Vertragsverletzung erfolglos darauf hingewiesen wurde.

In der Zwischenzeit kann VirtualExpo die Dienstleistungen aussetzen, insbesondere wenn ein offensichtlich rechtswidriger Inhalt gemeldet wird oder wenn der Verkäufer seiner Verpflichtung zur Lieferung einer Bestellung oder zur Rückerstattung eines Käufers infolge einer Bestellerücksendung nicht nachkommt.

VirtualExpo kann den Verkäufer auffordern, diese Versäumnisse zu beheben. Hierfür wird dem Verkäufer eine Frist von einem (1) Monat eingeräumt. VirtualExpo kann die Dienstleistungen auch dann aussetzen, wenn der Verkäufer die in Artikel 8.5 festgelegten Mindestanforderungen an die Qualität nicht einhält. Falls der Verkäufer keine entsprechenden Maßnahmen ergreift, kann VirtualExpo den Vertrag kündigen.

Die Vertragskündigung erfolgt unbeschadet etwaiger Schadensersatzansprüche, die VirtualExpo gegenüber dem Verkäufer als Ausgleich für den infolge derartiger Verstöße erlittenen Schaden geltend machen kann.

VirtualExpo kann jedem Verkäufer, der gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen hat, die Erstellung eines Verkäuferkontos oder die Erstellung eines neuen Kontos verweigern.

Die Beendigung des Vertrags, ungeachtet der Ursachen, führt zur Beendigung der in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gewährten Rechte. Der Zugang zum Verkäuferkonto wird eingestellt, sobald alle zum Zeitpunkt der Beendigung noch offenen Bestellungen bearbeitet und alle noch offenen Forderungen geklärt sind. Jeglicher Zugang des Verkäufers zu seinem Verkäuferkonto wird daraufhin gesperrt. Der Verkäufer ist persönlich für die Rückgewinnung seiner Daten verantwortlich, sofern dies erforderlich sein sollte.

Sämtliche ausstehende Zahlungen, die vom Verkäufer zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Kündigung an VirtualExpo oder an einen Käufer zu leisten sind, werden unverzüglich fällig.

ARTIKEL 8. VERPFLICHTUNGEN DES VERKÄUFERS

8.1. Rechtmäßigkeit der Inhalte und Produkte

Der Verkäufer übt seine gewerbliche Tätigkeit auf eigene Verantwortung aus und garantiert überdies, dass er alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt, die ihn zur Ausübung seiner Tätigkeit berechtigen und die auf ihn oder den über den Shop erfolgenden Verkauf seiner Produkte in den jeweiligen Ländern der Käufer anwendbar sind.

Der Verkäufer ist dafür verantwortlich, dass die im Shop aufgeführten Produkte und Inhalte den geltenden Vorschriften entsprechen (gesetzliche Konformitätsgarantie, versteckte Mängel etc.), und garantiert

insbesondere, dass er über alle erforderlichen Rechte an diesen Inhalten und Produkten verfügt und dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen.

Beispielsweise und ohne Einschränkung verpflichtet sich der Verkäufer, keine Inhalte zu veröffentlichen bzw. veröffentlichen zu lassen, die als gesetzlich unzulässig, unwahr oder unlauter definiert sind, die die Persönlichkeitsrechte Dritter, wie das Recht am eigenen Bild oder das Recht auf Privatsphäre, oder die geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzen.

Andernfalls, insbesondere im Falle der Meldung eines offensichtlich rechtswidrigen Inhalts, behält sich VirtualExpo das Recht vor, jegliche Inhalte oder Produkte oder im allgemeineren Sinne das gesamte Geschäft des Verkäufers aus dem Shop zu entfernen.

Der Verkäufer verpflichtet sich, seine Produkte den Käufern unter Bedingungen zu liefern, die den geltenden Vorschriften entsprechen.

8.2. Preise und Versandkosten der Produkte

Für den Fall, dass der Verkäufer eine eigene E-Commerce-Website betreibt, verpflichtet er sich, im Shop keine höheren Preise und Versandkosten anzubieten als die auf seiner eigenen Website angegebenen Preise und Versandkosten. Er verpflichtet sich dementsprechend, im Shop dieselben Werbeangebote und Aktionspreise anzubieten.

Für den Fall, dass der Verkäufer keine eigene E-Commerce-Website betreibt, verpflichtet er sich, im Shop Preise festzulegen, die den öffentlichen Verkaufspreisen der Marken entsprechen oder darunter liegen, sowie Versandkosten festzulegen, die im Vergleich zu konkurrierenden Online-Händlern wettbewerbsfähig sind. Diese Preise müssen die länderspezifischen Unterschiede berücksichtigen.

Der Verkaufspreis muss exklusive Steuern und in Euro angegeben werden. Der Verkäufer gibt außerdem den anwendbaren Mehrwertsteuersatz sowie den Betrag eventuell anfallender Gebühren und/oder Kosten, Steuern und/oder Abgaben an.

Standardmäßig legt VirtualExpo die Höhe der Versandkosten auf Grundlage der jeweiligen Produktkategorien fest. Für eine vollständige Kontrolle über die Endverkaufspreise seiner Produkte im Shop rät VirtualExpo jedem Verkäufer ausdrücklich, über sein Verkäuferkonto seine eigenen Liefertarife anzugeben.

In den Preis der jeweiligen Produkte sind zusätzlich sämtliche Steuern einzubeziehen, die nach den geltenden Gesetzen des Vertriebslandes anfallen (z. B. Ökosteuern).

Auch etwaige Zollgebühren und Import- bzw. Exportkosten, Steuern und sonstige direkte oder indirekte Abgaben, die von den zuständigen Behörden auferlegt werden und mit dem Verkauf der Produkte in Zusammenhang stehen, müssen vom Verkäufer berechnet und in den Verkaufspreis miteinbezogen werden.

Andernfalls behält sich VirtualExpo das Recht vor, das Geschäft des Verkäufers nicht online zu stellen.

In keinem Fall kann VirtualExpo dafür haftbar gemacht werden, falls der Verkäufer die Anwendung und/oder Zahlung derartiger Steuern oder Gebühren versäumt.

8.3. Verkauf, Verfügbarkeit und Listung von Produkten

Der Verkäufer verpflichtet sich dazu, sich gegenüber den Käufern als professioneller Verkäufer zu identifizieren.

Darüber hinaus verpflichtet er sich zu Folgendem:

- die Allgemeinen Nutzungsbedingungen einhalten;
- die Verfügbarkeit der im Shop angebotenen Produkte gewährleisten;
- seinen Lagerbestand an verfügbaren Produkten aktualisieren.

Der Verkäufer wird darüber informiert, dass die Art und Weise, wie die Produkte im Shop gelistet werden, an verschiedene Kriterien gebunden ist, wie die semantische Relevanz, den Preis und das in Artikel 8.5 der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen erläuterte Qualitätsniveau des Verkäufers.

8.4. Beziehung mit den Käufern

Der Verkäufer verpflichtet sich, alle notwendigen Mittel einzusetzen, um seinen Verpflichtungen bestmöglich nachzukommen und den Käufern einen qualitativ hochwertigen Kundenservice zu bieten. Er verpflichtet sich insbesondere, über das in seinem Verkäuferkonto zur Verfügung gestellte Nachrichtensystem auf die Nachrichten von Käufern zu antworten.

Der Verkäufer verpflichtet sich, die gemäß Artikel 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen geltenden Bestimmungen hinsichtlich der personenbezogenen Daten potenzieller Käufer einzuhalten.

Der Verkäufer stellt VirtualExpo von allen Klagen frei, die von einem Käufer oder einem Dritten, insbesondere in Bezug auf einen Inhalt oder ein Produkt oder im allgemeineren Sinne aufgrund eines Verstoßes des Verkäufers gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhoben würden. Im Falle eines Verfahrens, in dem VirtualExpo in Anspruch genommen würde, verpflichtet sich der Verkäufer, freiwillig zu intervenieren und VirtualExpo von allen Kosten, Verurteilungen, Entschädigungsleistungen oder Schäden freizustellen, die sich aus einer solchen Klage ergäben.

8.5. Qualitätsniveau

Die Parteien verpflichten sich, bei der Anwendung der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammenzuarbeiten. In diesem Rahmen stellt VirtualExpo dem Verkäufer eine Reihe von Funktionen zur Verfügung, mit denen er seine Bestellungen verfolgen und den Verkauf seiner Produkte optimieren kann.

Mithilfe mehrerer Qualitätsindikatoren bezüglich der Dienstleistungen, die im Folgenden näher erläutert werden, hat VirtualExpo Qualitätsstufen festgelegt, die vom Verkäufer zu erreichen sind. Die Einhaltung der Qualitätsstufen stellt eine grundsätzliche Verpflichtung des Verkäufers dar.

Der Verkäufer kann diese Qualitätsstufen in seinem Verkäuferkonto einsehen. Sie können jederzeit geändert werden, um den Qualitätsanforderungen von VirtualExpo gerecht zu werden.

VirtualExpo unterscheidet zwei Arten von Qualitätsstufen:

- **Warnstufen:** Der Verkäufer wird per E-Mail benachrichtigt, sobald eine der Warnstufen erreicht wird. Der Verkäufer verpflichtet sich, unverzüglich die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um

das vorgegebene Qualitätsniveau wieder zu erreichen.

- **Suspendierungsstufe:** Das Geschäft des Verkäufers wird automatisch aus dem Shop entfernt, sobald eine der Suspendierungsstufen erreicht wird. VirtualExpo kann den Verkäufer auffordern, diese Versäumnisse innerhalb von drei (3) Monaten zu beheben. Falls der Verkäufer keine entsprechenden Maßnahmen ergreift, kann VirtualExpo das Verkäuferkonto sperren oder den Vertrag gemäß Artikel 7.2 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ohne jegliche Entschädigung des Verkäufers kündigen.

Es werden folgende Qualitätsindikatoren verwendet:

- Bewertung durch die Käufer
- Reklamationsquote (Ereignisquote)
- Dauer bis zur Bestellannahme
- Bestellannahmerate
- Anzahl abgelehnter Bestellungen
- Rückerstattungsquote
- Reaktionszeit auf Nachrichten von Käufern
- Rate verspäteter Lieferungen

8.6 Reklamation, Produktrückgabe und Rückerstattung der Käufer

8.6.1. Reklamation

Der Verkäufer ist für den Kundenservice zuständig und bearbeitet sämtliche Reklamationen im Zusammenhang mit seinen Produkten selbstständig. Darüber hinaus hat er jegliche Ansprüche und Streitigkeiten zwischen ihm und einem Käufer bzw. Nutzer des Shops auf eigene Kosten zu lösen.

8.6.2. Rückgabe von Produkten

Der Verkäufer ist für die Bearbeitung von Rücksendungen, Reparaturen, Rückerstattungen und Umtauschen in Bezug auf seine Produkte verantwortlich, und zwar in Übereinstimmung mit den für seine Produkte geltenden gesetzlichen Garantien und/oder seiner Rückgabepolitik.

Der Verkäufer ist verpflichtet, seine Rückgabepolitik in seinem Verkäuferkonto in der Sprache des Landes anzugeben, in dem er seine Produkte vertreibt. Die Rückgabepolitik des Verkäufers muss in jedem Fall Folgendes beinhalten:

- Die Rücksende- und Neuversandkosten
- Vorkehrungen für den Fall einer Lieferung bzw. Bereitstellung eines nicht konformen und/oder fehlerhaften Produkts

8.6.2. Rückerstattung der Käufer

Die vom Verkäufer zu leistende Rückerstattung erfolgt ausschließlich über das Verkäuferkonto und maximal sieben (7) Tage nach Eingang der Produkte beim Verkäufer bzw. nach Stornierung der Bestellung durch den Käufer.

Die Art und Weise der Rückerstattung hängt von dem Zahlungsstatus der Bestellung (bezahlt, zahlbar oder ausstehend) und dem Lieferstatus des bzw. der Produkte ab. Bei jeder Rückerstattung kommuniziert der

Kundenservice von VirtualExpo vorab mit dem Verkäufer, um gemeinsam das weitere Vorgehen festzulegen.

Falls der Verkäufer den Antrag auf Rückerstattung nicht innerhalb der vorstehend genannten Frist bearbeitet, kann VirtualExpo dessen Verkäuferkonto sperren.

ARTIKEL 9. VERPFLICHTUNGEN UND VERANTWORTLICHKEITEN VON VIRTUALEXP

9.1. Status von VirtualExpo

Es wird darauf hingewiesen, dass VirtualExpo weder Eigentümer noch Verkäufer der Produkte ist und keine Kontrolle über die im Shop aufgeführten Inhalte ausübt. (Seine einzige Rolle beschränkt sich auf die Formatierung oder Übersetzung der vom Verkäufer angebotenen Inhalte, wobei darauf hingewiesen wird, dass die Übersetzung der Produktbeschreibungen mit Hilfe einer automatisierten Software erfolgt.)

VirtualExpo kann folglich nicht für Informationen verantwortlich gemacht werden, die vom Verkäufer bereitgestellt werden und für die VirtualExpo nicht als Herausgeber gilt.

VirtualExpo ist nicht an der Beziehung oder einem eventuellen Vertrag zwischen dem Verkäufer und dem Käufer beteiligt; diese erfüllen ihre jeweiligen Verpflichtungen in eigener Verantwortung.

Somit kann VirtualExpo nicht verantwortlich gemacht werden, falls der Käufer seinen Verpflichtungen gegenüber dem Verkäufer nicht nachkommt, oder umgekehrt.

VirtualExpo übernimmt keine Vermittlerrolle in Bezug auf die vom Verkäufer in Rechnung gestellten Preise und unternimmt keinerlei Überprüfung der Bonität oder gar der tatsächlichen Existenz des Käufers.

Dementsprechend erkennt der Verkäufer an, dass er die Informationen und Vertragsbedingungen bezüglich seiner Produkte auf eigene Verantwortung zur Verfügung stellt, ohne dass VirtualExpo in dieser Hinsicht irgendeine Haftung übernehmen kann. Ebenso kommt der Verkäufer seinen steuerlichen und sozialen Verpflichtungen, die sich aus der Erbringung seiner Leistungen und im allgemeineren Sinne aus seiner Tätigkeit ergeben, unabhängig und in eigener Verantwortung nach.

VirtualExpo tritt im Sinne des Gesetzes für das Vertrauen in die digitale Wirtschaft (Gesetz Nr. 2004-575 vom 21. Juni 2004, „LCEN“) als Host für die Daten und Produktangebote des Verkäufers auf und gemäß dem Gesetz für eine digitale Republik (Gesetz Nr. 2016-1321 vom 7. Oktober 2016) als Betreiber einer Online-Plattform.

9.2. Verpflichtungen und Haftungsbegrenzungen

VirtualExpo übernimmt eine Mittelverpflichtung und verpflichtet sich, bei der Bereitstellung der vorstehend aufgeführten Dienstleistungen gemäß den branchenüblichen Gepflogenheiten und dem Stand der Technik alle erforderliche Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit walten zu lassen, um insbesondere einen ununterbrochenen Zugang zum Shop zu gewährleisten. Dies gilt vorbehaltlich eventueller Wartungsarbeiten, die für den ordnungsgemäßen Betrieb des Shops erforderlich sind und die VirtualExpo nach bestem Bemühen auf ein Minimum zu beschränken versucht. Des Weiteren trägt VirtualExpo keine Verantwortung für Unterbrechungen der Dienstleistungen aufgrund von Störungen des Netzbetriebs und im allgemeineren Sinne aufgrund von Störungen jeglicher Systeme, deren Betrieb außerhalb VirtualExpos Kontrolle liegt, wie Computer-, Telefon- und Internetnetzwerke. Ebenso wenig trägt VirtualExpo Verantwortung für Unterbrechungen der Dienstleistungen aufgrund höherer Gewalt oder durch Handlungen Dritter.

Unterbrechungen der Dienstleistungen aus einem dieser Gründe berechtigen den Verkäufer nicht zu Entschädigungsansprüchen, gleich welcher Art und aus welchem Grund.

Sollte VirtualExpo haftbar gemacht werden, so ist diese Haftung für immaterielle Schäden wie Chancenverlust, Gewinneinbußen, Vertragsunterbrechungen oder Imageschäden ausgeschlossen und in jedem Fall strikt auf die Summe begrenzt, die der Verkäufer als Gegenleistung für erbrachte Dienstleistungen gezahlt hat.

9.3. Finanzielle Transparenz

Gemäß den in Artikel 242-bis des französischen Steuergesetzbuchs (CGI) festgelegten Verpflichtungen ist VirtualExpo als Vermittlungsplattform dazu verpflichtet, dem Verkäufer bei jeder Transaktion faire, klare und transparente Auskünfte über die ihm obliegenden steuerlichen und sozialen Verpflichtungen zu erteilen.

Dementsprechend teilt VirtualExpo dem Verkäufer Folgendes mit:

- Bei jeder Transaktion die Informationen über die für die empfangenen Geldbeträge geltenden Steuer- und Sozialvorschriften, die sich daraus ergebenden Melde- und Zahlungspflichten gegenüber den Steuerbehörden und den Einzugsstellen für Sozialversicherungsbeiträge sowie die Sanktionen, die bei Nichteinhaltung dieser Pflichten drohen;
- einen Bericht über sämtliche Transaktionen, die über den Shop abgewickelt wurden.

Ebenso verpflichtet sich VirtualExpo, im Januar jedes Jahres ein Dokument bereitzustellen, das den Bruttobetrag sämtlicher Transaktionen, die der Verkäufer im Vorjahr realisiert hat und von denen VirtualExpo Kenntnis hat, zusammenfassend darstellt.

9.4. Geheimhaltungsvereinbarung

VirtualExpo verpflichtet sich, die Produktimportdateien des Verkäufers nicht an Unternehmen oder Personen außerhalb von VirtualExpo oder an dessen Subunternehmer weiterzugeben oder mit ihnen zu teilen.

ARTIKEL 10. GEISTIGES EIGENTUM

10.1. Rechte von VirtualExpo

Der Shop ist Eigentum von VirtualExpo und wird durch internationale Urheberrechtsgesetze und -verträge sowie durch andere internationale Gesetze und Verträge über geistiges Eigentum geschützt.

Alle Rechte hinsichtlich des Shops (mit Ausnahme der Inhalte der Produkte, die den Verkäufern gehören) und des Gesamtkonzepts der Geschäftsaktivitäten von VirtualExpo, ihres originellen und innovativen Charakters, insbesondere:

- der Rechte des geistigen Eigentums an Texten, literarischen und künstlerischen Schöpfungen, Grafiken (einschließlich Fotografien) und audiovisuellen Werken;
- Computerentwicklungen und anderen geistigen Werken;
- und im allgemeineren Sinne aller Werke, die durch das Recht des geistigen Eigentums geschützt werden können, wie Bilder, Logos, Formatierungen, Gestaltungsrichtlinien, die Struktur, die Ergonomie, Farbcodes, Typografien, Schriftarten, grafische Grundelemente, die grafische

Organisation der Bildschirme, Seitenlayouts, Seitenhintergründe, die visuelle Identität des Shops, Klangelemente oder Marken, sind Eigentum von VirtualExpo und dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung nicht vervielfältigt, verwendet oder dargestellt werden; andernfalls droht strafrechtliche Verfolgung.

Jegliche Darstellung oder Reproduktion des Shops und dessen Inhalts, die Eigentum von VirtualExpo sind, ohne ausdrückliche vorherige Genehmigung des Inhabers der Rechte an diesem Inhalt, ob vollständig oder teilweise und ungeachtet der Vorgehensweise, ist untersagt und stellt eine Urheberrechtsverletzung dar, die gesetzlich geahndet wird.

Ebenso untersagt VirtualExpo ausdrücklich:

- die Extraktion des gesamten Inhalts seiner Datenbank oder eines Teils davon durch dauerhafte oder vorübergehende Übertragung auf einen anderen Datenträger in jedweder Form und mit jedweden Mitteln;
- die Weiterverwendung des gesamten Inhalts seiner Datenbank oder eines Teils davon in jedweder Form durch öffentliche Zugänglichmachung;
- die Reproduktion, Extraktion oder Weiterverwendung der im Shop aufgeführten Inhalte mit jedweden Mitteln.

10.2. Rechte des Verkäufers

Zum Zwecke der Listung im Shop räumt der Verkäufer VirtualExpo während der gesamten Laufzeit des Vertrags, soweit erforderlich, auf nicht exklusiver Basis die zur Erbringung der Dienstleistungen erforderlichen Rechte ein, insbesondere die Rechte zur Darstellung, Vervielfältigung und Anpassung der Inhalte und Produkte oder sonstiger Inhalte, die dem Verkäufer gehören, sofern diese durch ein Recht des geistigen Eigentums geschützt sind.

ARTIKEL 11. PERSONENBEZOGENE DATEN

11.1. Personenbezogene Daten des Verkäufers

Personenbezogene Daten über den Verkäufer, die an VirtualExpo übermittelt werden, werden gemäß den Datenschutzbestimmungen von VirtualExpo verarbeitet. Diese sind im Shop zur Einsicht verfügbar.

11.2. Personenbezogene Daten des Käufers

VirtualExpo und der Verkäufer haben jeweils den Status von aufeinanderfolgenden, voneinander unabhängigen Verantwortlichen für die Verarbeitung personenbezogener Daten von Käufern.

Die Erhebung und Verarbeitung der Daten von Käufern durch VirtualExpo unterliegt den Datenschutzbestimmungen, die im Shop zur Einsicht verfügbar sind.

Die Daten von Käufern werden dem Verkäufer zugänglich gemacht, um Bestellungen zu bearbeiten und um Käufern gegebenenfalls Informationen mitzuteilen.

Der Verkäufer erkennt an und akzeptiert, dass er ebenfalls für die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten der Käufer verantwortlich ist und verpflichtet sich in diesem Sinne:

- die in Bezug auf diese Daten geltenden Vorschriften einzuhalten, insbesondere die Europäische Datenschutz-Grundverordnung 2016/679 (DSGVO) und das Gesetz Nr. 78-17 über Informatik,

Dateien und Freiheiten in der jeweils gültigen Fassung oder jedes sonstige nationale Gesetz, das auf den Verkäufer oder den Käufer anwendbar ist;

- diese Daten nicht anderweitig als zu oben genannten Zwecken zu verwenden, es sei denn, die Käufer werden zuvor darüber informiert und stimmen einer solchen Verwendung erforderlichenfalls zu.

ARTIKEL 12. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

12.1. Gültigkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die etwaige Unwirksamkeit einzelner Klauseln der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch Änderungen der gültigen Gesetzgebung oder Vorschriften oder durch Entscheidungen eines zuständigen Gerichts hat keinen Einfluss auf die Gesamtgültigkeit der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

12.2. Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

VirtualExpo kann die Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ändern und aktualisieren, insbesondere mit dem Ziel, sie an Änderungen der Gesetzgebung oder Vorschriften anzupassen. Sollte eine der Parteien die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ablehnen, kann der Vertrag gekündigt werden.

12.3. Verzicht

Die Tatsache, dass eine der Parteien zu einem beliebigen Zeitpunkt nicht die strikte Ausführung einer Regelung oder Bedingung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch die andere Partei verlangt, bedeutet nicht den endgültigen Verzicht auf diese Regelung oder Bedingung.

12.4. Versicherung

Die Parteien verpflichten sich, eine Versicherungspolice abzuschließen und auf eigene Kosten während der gesamten Laufzeit des Vertrags aufrechtzuerhalten. Diese hat alle Handlungen abzudecken, die sich aus der Erfüllung dieses Vertrags ergeben.

12.5. Unabhängigkeit der Parteien

VirtualExpo und der Verkäufer üben ihre jeweiligen Geschäftstätigkeiten als unabhängige Gewerbetreibende aus und haben keinerlei Befugnis, im Namen und Auftrag der anderen Partei zu handeln.

12.6. Abtretung

Jede Abtretung und partielle oder vollständige Übertragung der Rechte und Pflichten des Verkäufers in Bezug auf den Vertrag bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung von VirtualExpo.

ARTIKEL 13. GELTENDES RECHT UND STREITIGKEITEN

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie generell die Beziehungen zwischen dem Verkäufer und VirtualExpo unterliegen französischem Recht. Im Falle eines Konflikts im Zusammenhang mit

dem Vertrag, einschließlich seiner Gültigkeit, werden Verhandlungen nach Treu und Glauben mit dem Ziel einer gütlichen Einigung bevorzugt, bevor rechtliche Schritte eingeleitet werden.

Wenn innerhalb eines (1) Monats ab dem Datum der Anrufung durch eine der Parteien keine gütliche Einigung erzielt wird, erhalten alle Parteien volle Handlungsfreiheit sowie das Recht, vor Gericht zu gehen.

Kompetent sind ausschließlich die französischen Gerichte im Zuständigkeitsbereich des Geschäftssitzes von VirtualExpo.

Es wird ausdrücklich daran erinnert, dass Vergleichsanträge keinesfalls die Fristen für die Einleitung von Rechtsverfahren hemmen.

ANLAGEN

Anlage 1 - Provisionsschema

Einmal im Jahr, im Januar, können sich die nachfolgend aufgeführten Prozentsätze leicht ändern, um sich den Marktentwicklungen anzupassen. In dem Fall müssen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen erneut akzeptiert werden.

	Während der sechsmonatigen Probezeit	Nach Ablauf der sechsmonatigen Probezeit
SENSORIK - MESSTECHNIK	6 %	12 %
METROLOGIE - LABOR	6 %	12 %
ROBOTIK - AUTOMATISIERUNG - INFORMATIONSTECHNIK	6 %	12 %
ELEKTROTECHNIK - ELEKTRONIK	6 %	12 %
MECHANIK - ANTRIEBSTECHNIK	6 %	12 %
HYDRAULIK - PNEUMATIK	6 %	12 %
MATERIAL - WERKZEUG - BAUTEILE	6 %	12 %
WERKZEUGMASCHINEN	6 %	12 %
PRODUKTIONSMASCHINEN	6 %	12 %
INDUSTRIELLE MASCHINEN UND ANLAGEN	6 %	12 %
LEBENSMITTELINDUSTRIE	6 %	12 %
HANDHABUNG - LOGISTIK - VERPACKUNGSTECHNIK	6 %	12 %
UMWELT - GESUNDHEIT - SICHERHEIT	6 %	12 %
GEBÄUDE - BAUWESEN	6 %	12 %